



---

**2016/2017**



**Fundacja  
Młodzieżowej  
Przedsiębiorczości**

A Member of JA Worldwide

II Liceum Ogólnokształcące  
im. S. Żeromskiego  
Tomaszów Mazowiecki



COOKISKI

II Liceum Ogólnokształcące  
im. S. Żeromskiego  
Tomaszów Mazowiecki

Wielocukry

II Liceum Ogólnokształcące  
im. Romualda M. Pińskiego  
Białystok

Sólka Ciepła

II Liceum Ogólnokształcące  
im. J. Śniadeckiego  
Kielce



Fundacja  
Młodzieżowej  
Przedsiębiorczości

A Member of JA Worldwide

# SPIS TREŚCI

<b>O FUNDACJI .....</b>	<b>4</b>
<b>KORZYŚCI PŁYNĄCE Z UDZIAŁU W NASZYCH PROGRAMACH .....</b>	<b>7</b>
<b>FUNDACJA NA ŚWIECIE .....</b>	<b>8</b>
<b>UCZESTNICZY .....</b>	<b>11</b>
<b>PARTNERZY .....</b>	<b>12</b>
<b>PROGRAMY FUNDACJI .....</b>	<b>15</b>
<b>OPINIA BIEGŁEGO REWIDENTA .....</b>	<b>36</b>

# O FUNDACJI

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości jest pozarządową organizacją pożytku publicznego, której celem jest przygotowanie dzieci i młodzieży do życia w warunkach gospodarki rynkowej oraz umożliwienie młodym ludziom zdobycia wiedzy i praktycznych umiejętności ułatwiających realizację planów zawodowych. Fundacja działa w ramach Junior Achievement Worldwide, najstarszej i najszybciej rozwijającej się na świecie organizacji zajmującej się edukacją ekonomiczną młodzieży, obecnej w 118 krajach.

Nasze programy przygotowują do wejścia na rynek pracy, uczą przedsiębiorczości i poruszania się w świecie finansów. Więcej informacji znajduje się na stronie: [www.junior.org.pl](http://www.junior.org.pl).

W roku szkolnym 2016/2017 w działaniach Fundacji wzięło udział 356 603 uczniów, dzięki czemu łączna suma uczestników programów wynosi 7 137 908! Wskutek tego Polska – pod względem liczby zaangażowanych uczniów – znalazła się na trzecim miejscu wśród 118 krajów zrzeszonych w organizacji Junior Achievement Worldwide oraz na pierwszym miejscu w Unii Europejskiej.

## NASZE WARTOŚCI:

- Wiara w nieograniczony potencjał młodzieży.
- Przywiązanie do podstawowych zasad wolnego rynku i przedsiębiorczości.
- Pasja oraz uczciwość i doskonałość w działaniu.
- Szacunek dla talentów, kreatywności, poglądów i doświadczeń każdej jednostki.
- Wiara w siłę współpracy i partnerstwa.

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości ma status organizacji pożytku publicznego. Środki pozyskane z 1% podatku przeznaczane są na projekty „Dzień przedsiębiorczości” oraz „Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo”.

Przeznacz 1% swojego podatku i zainwestuj w przyszłość młodych ludzi!



Fundacja  
Młodzieżowej  
Przedsiębiorczości

A Member of JA Worldwide



accenture consulting

Ministerstwo  
Finansów

Fundacja  
Młodziwej  
Przedsiębiorczości

DYPLOM

Rynek pracy | Przeds

www



Fundacja  
Młodziwej  
Przedsiębiorczości

A Member of JA Worldwide

# KORZYŚCI PŁYNĄCE Z UDZIAŁU W NASZYCH PROGRAMACH



## UCZEŃ

- poznaje zasady działalności gospodarczej i prowadzenia własnej firmy,
- przygotowuje się do wejścia na rynek pracy,
- poznaje zasady ekonomii i funkcjonowania gospodarki,
- ma możliwość praktycznego stosowania zdobytej wiedzy,
- nabywa i doskonali umiejętności z zakresu szeroko pojętej przedsiębiorczości, takie jak: kreatywność, planowanie celów, realizacja zaplanowanych działań, podejmowanie decyzji, komunikacja i praca w grupie,
- uczestniczy w ogólnopolskich i międzynarodowych konkursach,
- ma bezpośredni kontakt ze środowiskiem biznesu.



## NAUCZYCIEL

- zyskuje dostęp do nowoczesnych programów edukacyjnych,
- otrzymuje pakiet materiałów i narzędzi dydaktycznych,
- ma dostęp do zasobów Fundacji umieszczonych na kodowanych stronach,
- bierze udział w merytorycznych i dydaktycznych szkoleniach,
- może na bieżąco konsultować się z trenerami i koordynatorami programów,
- ma możliwość zapraszania na lekcje wolontariuszy – specjalistów z różnych dziedzin.



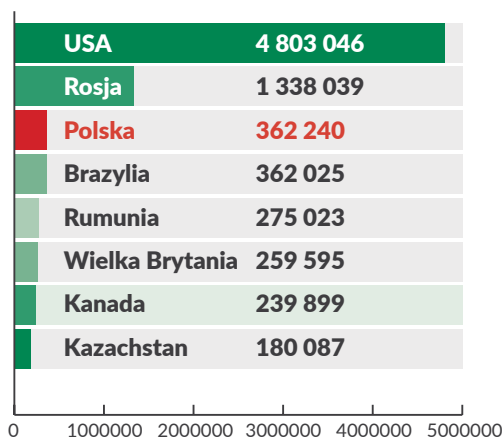
## WOLONATRIUSZ

- ma bezpośredni wpływ na jakość nauczania ekonomii i przedsiębiorczości w szkole,
- dzieląc się swoją wiedzą i doświadczeniem, zyskuje uznanie dla siebie i swojej firmy w środowisku lokalnym,
- buduje dobre relacje z przyszłymi potencjalnymi pracownikami i partnerami w biznesie,
- ma satysfakcję z pomagania młodym ludziom w podjęciu trafnej decyzji dotyczącej ich ścieżki dalszego rozwoju edukacyjnego i zawodowego.

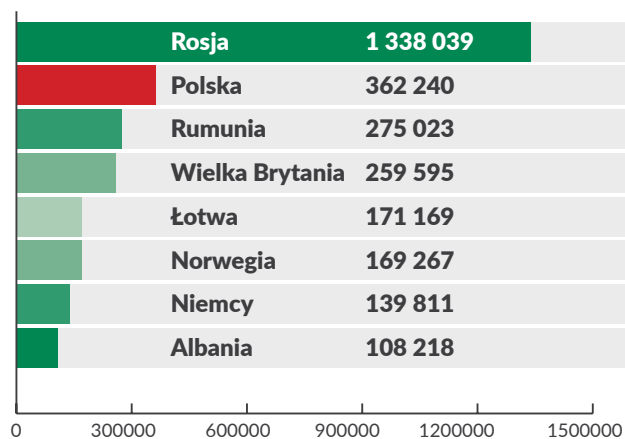
# FUNDACJA NA ŚWIECIE



Uczestnicy programów największych organizacji krajowych **JA Worldwide** w roku szkolnym 2015/2016 na świecie



Uczestnicy programów największych organizacji krajowych **JA Worldwide** w roku szkolnym 2015/2016 w Europie







Fundacja  
Młodzieżowej  
Przedsiębiorczości

A Member of JA Worldwide



Fundacja  
Młodzieżowej  
Przedsiębiorczości

A Member of JA Worldwide

# UCZESTNICY

## Uczniowie realizujący programy Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości w roku szkolnym 2016/2017

MOJE FINANSE	118 813
OTWARTA FIRMA	84 555
EKONOMIA NA CO DZIEŃ	80 007
DZIEŃ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	35 868
EKONOMIA STOSOWANA	15 960
ZARZĄDZANIE FIRMĄ	11 771
BEZPIECZNE WĘDRÓWKI. OD GROSIIKA DO ZŁOTÓWKI	5 030
MŁODZIEŻOWE MINIPRZEDSIĘBIORSTWO	2 401
METLIFE LIFECHANGER	1 260
SOCIAL INNOVATION RELAY	938



**356 603**  
UCZNIÓW



**7 932**  
NAUCZYCIELI



**4 013**  
SZKÓŁ



**39 150**  
WOLONTARIUSZY

# PARTNERZY

## PARTNERZY STRATEGICZNI:

---



## PARTNERZY KRAJOWI:

---



## PARTNERZY REGIONALNI:

---



## PARTNERZY LOKALNI:

---





Fundacja  
Młodzieżowej  
Przedsiębiorczości

A Member of JA Worldwide

nieszmana  
rakieta

OSZCZĘDNOŚCI		BEZPIECNE WĘDRÓWKI	
do końca do 31.03.2020		do końca do 31.03.2020	
data	kwota	data	kwota
1.		1.	
2.		2.	
3.		3.	
4.		4.	

**BEZPIECNE WĘDRÓWKI**  
do końca do 31.03.2020  
KARTA BEZPIECZEŃSTWA

1.	2.	3.
4.	5.	6.
7.	8.	9.
10.	11.	12.



Fundacja  
Młodzieżowej  
Przedsiębiorczości

A Member of JA Worldwide

# PROGRAMY FUNDACJI

## SZKOŁY PODSTAWOWE

### **Bezpieczne wędrówki. Od grosika do złotówki**

Program adresowany do uczniów II i III klas szkoły podstawowej. Dzięki niemu uczniowie mogą nabyć umiejętności dotyczące zachowań w sytuacjach niebezpiecznych bądź podwyższonego ryzyka, umiejętności gospodarowania pieniędzmi (zarabianie, ustalanie priorytetów przy ich wydawaniu i oszczędzaniu) oraz wiedzę o finansowych aspektach niebezpiecznych zdarzeń ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka i bezpiecznych zachowań.

### **W ROKU SZKOLNYM 2016/2017 W PROGRAMIE WZIĘŁO UDZIAŁ**

 **5 030** uczniów i  **253** nauczycieli z  **110** szkół.

**PROGRAM REALIZOWANY WE WSPÓŁRACY Z FUNDACJĄ PZU (DO KOŃCA GRUDNIA 2016 R.).**

# PROGRAMY FUNDACJI

## GIMNAZJA

### Ekonomia na co dzień

Program ma za zadanie podnieść poziom wiedzy ekonomicznej wśród uczniów gimnazjum, przygotowując ich do podejmowania korzystnych decyzji ekonomicznych, rozwijania postaw przedsiębiorczych tak, aby potrafili wyjaśniać i interpretować procesy gospodarki rynkowej oraz zasady racjonalnego gospodarowania zasobami w życiu codziennym. Celem jest także podniesienie poziomu umiejętności nauczycieli w zakresie stosowania metod aktywizujących w edukacji ekonomicznej oraz wykorzystywania zasobów internetowych w procesie dydaktycznym.

Podczas programu uczniowie zrealizowali wiele inicjatyw w środowisku szkolnym i lokalnym. Podsumowaniem ich pracy był udział w ogólnopolskim konkursie wiedzy ekonomicznej Gimnazjalne Potyczki, którego finał miał miejsce w marcu 2017 r., w siedzibie Narodowego Banku Polskiego.

### W ROKU SZKOLNYM 2016/2017 W PROGRAMIE WZIĘŁO UDZIAŁ

 80 007 uczniów i  2 006 nauczycieli z  856 szkół.

### PROJEKT REALIZOWANY Z NARODOWYM BANKIEM POLSKIM W RAMACH PROGRAMU EDUKACJI EKONOMICZNEJ.

Projekt realizowany  
z Narodowym Bankiem Polskim  
w ramach programu edukacji ekonomicznej

**NBP**

Narodowy Bank Polski





Fundacja  
Młodzieżowej  
Przedsiębiorczości

A Member of JA Worldwide



Fundacja  
Młodzieżowej  
Przedsiębiorczości

A Member of JA Worldwide

# PROGRAMY FUNDACJI

## SZKOŁY PONADGIMNAZJALNE

---

### Moje finanse

Celem programu jest przygotowanie uczniów do podejmowania racjonalnych decyzji, jakich wymaga zarządzanie osobistymi środkami finansowymi, a także przyswojenie przez nich informacji na temat możliwości oszczędzania, lokowania, inwestowania, starania się o kredyty bankowe czy zapewnienia bezpieczeństwa zgromadzonym środkom. Program wprowadza w świat finansów, wskazując i wyjaśniając mechanizmy funkcjonowania instytucji rynkowych oraz kształtuje potrzebę aktualizowania swojej wiedzy i korzystania z różnorodnych jej źródeł.

W ramach programu organizowany jest Ogólnopolski Konkurs Przedsiębiorczy na Rynku Finansowym.

### W ROKU SZKOLNYM 2016/2017 W PROGRAMIE WZIĘŁO UDZIAŁ

 **118 813** uczniów i  **1 772** nauczycieli z  **1 129** szkół.

### PROJEKT REALIZOWANY Z NARODOWYM BANKIEM POLSKIM W RAMACH PROGRAMU EDUKACJI EKONOMICZNEJ ORAZ CITI FOUNDATION.

Projekt realizowany  
z Narodowym Bankiem Polskim  
w ramach programu edukacji ekonomicznej



Citi Foundation



# PROGRAMY FUNDACJI




## SZKOŁY PONADGIMNAZJALNE

### Social Innovation Relay

Międzynarodowy program, w którym uczniowie i mentorzy ze świata biznesu mają jeden wspólny cel – opracowanie innowacyjnych koncepcji w celu rozwiązania problemów społecznych, w szczególności z zakresu edukacji, zdrowia czy poprawy jakości życia. Młodzi ludzie zyskują doświadczenie, nowe umiejętności i profesjonalne doradztwo ze strony praktyków biznesu, zaś wolontariusze satysfakcję z możliwości kształtowania przyszłych przedsiębiorców, zaangażowanych i wrażliwych społecznie.

Finał pierwszej polskiej edycji konkursu odbył się w maju 2017 r., w warszawskiej siedzibie Nationale Nederlanden.

### W ROKU SZKOLNYM 2016/2017 W PROGRAMIE WZIĘŁO UDZIAŁ

 938 uczniów i  22 nauczycieli z  23 szkół.

**PROGRAM REALIZOWANY WE WSPÓŁPRACY Z NATIONALE NEDERLANDEN.**



Fundacja  
Młodzieżowej  
Przedsiębiorczości

A Member of JA Worldwide



Fundacja  
Młodzieżowej  
Przedsiębiorczości

A Member of JA Worldwide

# PROGRAMY FUNDACJI

## SZKOŁY PONADGIMNAZJALNE

### Ekonomia stosowana

Jest to program nauczania do przedmiotu podstawy przedsiębiorczości, który kładzie szczególny nacisk na kształtowanie umiejętności i postaw przedsiębiorczych oraz praktyczne zastosowanie wiedzy dotyczącej gospodarowania własnymi zasobami.

Oparty jest na następujących głównych założeniach:

- przygotowanie uczniów do funkcjonowania na rynku pracy poprzez przybliżenie im podstaw wiedzy ekonomicznej oraz kształtowanie postaw przedsiębiorczych;
- kształcenie umiejętności wykorzystania wiedzy ekonomicznej w codziennym życiu i w podejmowaniu racjonalnych decyzji;
- weryfikowanie przez uczniów w sytuacjach życiowych wiedzy i umiejętności nabytych w czasie zajęć.

Istotne miejsce w programie zajmuje kształtowanie przedsiębiorczych, kreatywnych postaw, sprzyjających podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej.

### W ROKU SZKOLNYM 2016/2017 W PROGRAMIE WZIĘŁO UDZIAŁ

 **15 960** uczniów.




# PROGRAMY FUNDACJI

## SZKOŁY PONADGIMNAZJALNE

### Dzień przedsiębiorczości

Program łączy dorosłych w edukację młodzieży oraz buduje dobre relacje między szkołą a lokalnymi firmami i instytucjami. To program dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych, sprzyjający podejmowaniu przez młodych ludzi trafnych decyzji dotyczących ich dalszej edukacji i planowania kariery zawodowej. Uczniowie, dzięki jednodniowym praktykom w firmach i instytucjach oraz zajęciach w szkole, otrzymują możliwość zweryfikowania swoich wyobrażeń o wymarzonej karierze, zapoznania się w praktyce z jego specyfiką oraz pozyskania informacji o wymaganym wykształceniu, umiejętnościach czy predyspozycjach niezbędnych do jego wykonywania.

### W ROKU SZKOLNYM 2016/2017 W PROGRAMIE WZIĘŁO UDZIAŁ

 **35 868** uczniów,  **12 308** firm i instytucji oraz  **656** nauczycieli z  **630** szkół.

W marcu 2017 r. w siedzibie Giełdy Papierów Wartościowych odbyła się Gala Przedsiębiorczości, podczas której uhonorowano najaktywniejsze szkoły oraz firmy i instytucje. Galę zaszczyliła swoją obecnością Pani Marzena Machątek, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Edukacji Narodowej, a także członkinie Komitetu Honorowego „Dnia przedsiębiorczości”, Pani prof. dr hab. Elżbieta Mączyńska, Prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego i członek Narodowej Rady Rozwoju przy Prezydencie RP, oraz Pani Ewa Tomaszewska, Poseł na Sejm RP.

**PROGRAM REALIZOWANY WE WSPÓŁPRACY Z METLIFE,  
KRAJOWYM DEPOZYTEM PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH S.A., UNION INVESTMENT TFI S.A.,  
INTERNATIONAL PAPER-KWIDZYN SP. Z O.O.**



PREZYDENT.PL

HONOROWY PATRONAT PREZYDENTA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ  
ANDRZEJA DUDY



58456,78

418 988 891

-0,09%

WIG40

3,73

073 114

36 486 uczniów

36 486 wolontariuszy

14 836 firm i instytucji

699 szkół



Honorowy Patronat Prezydenta Rzeczypospolitej

ANDRZEJA DUDY



Fundacja  
Młodzieżowej  
Przedsiębiorczości

A Member of JA Worldwide



Fundacja  
Młodzieżowej  
Przedsiębiorczości

A Member of JA Worldwide

# PROGRAMY FUNDACJI

## SZKOŁY PONADGIMNAZJALNE

---

### Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo

Celem programu jest przygotowanie uczniów do podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej, weryfikacji własnych planów zawodowych i edukacyjnych oraz kształtowanie niezbędnych postaw i umiejętności w zakresie przedsiębiorczości.

Uczniowie zakładają w szkole własną, realnie działającą firmę, zorganizowaną na wzór spółki jawnej: szukają pomysłu na produkt, przygotowują biznesplan przedsięwzięcia, gromadzą kapitał, podejmują działania marketingowe, produkują i sprzedają swoje produkty lub usługi, prowadzą dokumentację finansową oraz podejmują ryzyko biznesowe.

W ramach programu organizowany jest Ogólnopolski Konkurs na Najlepsze Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo PRODUKCIK. Jego finał odbył się w siedzibie Ministerstwa Rozwoju w dniach 6-7 czerwca 2017 r. Z działalnością młodzieżowych miniprzedsiębiorstw zapoznał się Pan Wicepremier oraz Minister Rozwoju i Finansów Mateusz Morawiecki, odwiedzając stoiska uczestników konkursu.

### W ROKU SZKOLNYM 2016/2017 W PROGRAMIE WZIĘŁO UDZIAŁ

 2 401 uczniów i  251 nauczycieli z  241 szkół.

### PROGRAM REALIZOWANY WE WSPÓŁPRACY Z CITI FOUNDATION.



MINISTERSTWO  
ROZWOJU

Citi Foundation



HONOROWY PATRONAT MINISTERSTWA ROZWOJU

# PROGRAMY FUNDACJI

## SZKOŁY PONADGIMNAZJALNE

### Zarządzanie firmą

Program realizowany na podstawie komputerowej symulacji procesów gospodarczych JA TITAN. W trakcie gry uczniowie wykorzystują wiedzę teoretyczną, aby podejmować trafne decyzje gospodarcze, prowadzące drużynę do zwycięstwa. Podzieleni na kilkusobowe zespoły podejmują decyzje: ile produkować, po jakiej cenie sprzedawać, jaki budżet przeznaczyć na marketing produktu, jaki na inwestycje, a jaki na badania i rozwój oraz czy przekazywać fundusze na cele charytatywne.

Podstawowym celem gry jest zdobycie przez uczniów wiedzy z zakresu mikroekonomii, w szczególności poznanie reguł działania firmy produkcyjnej oraz wpływu zjawisk ekonomicznych na efekty działania przedsiębiorstwa, a następnie jej zweryfikowanie. W dalszej perspektywie poznane fakty oraz nabyte umiejętności pozwalają przygotować się do prowadzenia w przyszłości własnej firmy. Gra prowadzona jest w języku angielskim.

Programowi towarzyszy Ogólnopolski Konkurs Zarządzania firmą – JA Titan. Jego 24. finał odbył się w Ministerstwie Finansów.

### W ROKU SZKOLNYM 2016/2017 W PROGRAMIE WZIĘŁO UDZIAŁ

 11 771 uczniów i  177 nauczycieli z  207 szkół.

**PROGRAM REALIZOWANY WE WSPÓŁPRACY Z ACCENTURE, MASTERCARD EUROPE  
ODDZIAŁEM W POLSCE ORAZ STOWARZYSZENIEM EMITENTÓW GIEŁDOWYCH.**



PATRONAT HONOROWY MINISTERSTWA FINANSÓW

# MINISTERSTWO FINANSÓW



Fundacja  
Młodzieżowej  
Przedsiębiorczości

A Member of JA Worldwide



**MetLife**



Fundacja  
Młodzieżowej  
Przedsiębiorczości

**MetLife**



Fundacja  
Młodzieżowej  
Przedsiębiorczości

A Member of JA Worldwide

# PROGRAMY FUNDACJI

## WSZYSTKIE TYPY SZKÓŁ

### MetLife LifeChanger

Projekt przygotowuje młodzież do wejścia na rynek pracy, uczy przedsiębiorczości oraz poruszania się w szeroko rozumianym świecie finansów. Dzięki udziałowi w programie młodzi ludzie dostają możliwość praktycznego sprawdzania swojej wiedzy, mogą rozwijać umiejętności krytycznego myślenia, a także z pełną świadomością kreować ścieżkę swojej kariery zawodowej. Podsumowaniem działań jest MetLife LifeChanger Cup – wydarzenie o charakterze edukacyjno-integracyjnym dla uczniów, nauczycieli i wolontariuszy ze świata biznesu.

„MetLife LifeChanger” realizowany jest w ramach programów: „Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo”, „Ekonomia na co dzień”, „Otwarta firma” oraz „Dzień przedsiębiorczości”.

### W ROKU SZKOLNYM 2016/2017 W PROGRAMIE WZIĘŁO UDZIAŁ

 **1 260** uczniów i  **16** nauczycieli z  **19** szkół.

**PROGRAM REALIZOWANY WE WSPÓŁPRACY Z METLIFE.**

# PROGRAMY FUNDACJI

## WSZYSTKIE TYPY SZKÓŁ

### Klub Przedsiębiorczych Nauczycieli IMPULS

Celem Klubu jest umożliwienie nauczycielom realizowania jak najszerszego zakresu działań związanych z edukacją ekonomiczną. Klub zrzesza najbardziej aktywnych nauczycieli z gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych (z wyłączeniem szkół dla dorosłych), którzy kształtują przedsiębiorcze postawy uczniów.

Uczestnictwo w Klubie Przedsiębiorczych Nauczycieli IMPULS daje możliwość:

- bezpłatnego udziału w warsztatach i konferencjach o tematyce ekonomicznej, rozwijających kompetencje zawodowe nauczycieli oraz umożliwiających im wymianę doświadczeń,
- pozyskiwania materiałów informacyjnych i dydaktycznych z zakresu edukacji ekonomicznej,
- udziału w ogólnopolskich projektach edukacyjnych z zakresu ekonomii, finansów i przedsiębiorczości dla jak największej liczby uczniów z gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych,
- zdobycia tytułów: Najlepszy Nauczyciel Przedsiębiorczości, Najlepszy Szkolny Klub Przedsiębiorczości i Najlepsza Szkoła Przedsiębiorczości podczas corocznie organizowanej przez Narodowy Bank Polski Gali IMPULS, będącej podsumowaniem działalności członków Klubu w danym roku szkolnym.

**PROJEKT REALIZOWANY PRZEZ NARODOWY BANK POLSKI WE WSPÓŁPRACY  
Z FUNDACJĄ MŁODZIEŻOWEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI.**





Fundacja  
Młodzieżowej  
Przedsiębiorczości

A Member of JA Worldwide



Fundacja  
Młodzieżowej  
Przedsiębiorczości

A Member of JA Worldwide

# PROGRAMY FUNDACJI

## WSZYSTKIE TYPY SZKÓŁ

### Otwarta firma

Projekt jest realizowany w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Jego celem jest podniesienie poziomu wiedzy i kształtowanie aktywnej postawy uczniów poprzez ciekawe zajęcia przygotowujące do wejścia na rynek pracy, organizowane we współpracy z przedstawicielami lokalnych firm i instytucji. Program składa się z czterech modułów dostosowanych do poszczególnych etapów edukacji.

Ideą „Otwartej firmy” są, w przypadku starszych uczniów, spotkania z wolontariuszami ze świata biznesu organizowane w szkołach, natomiast dla dzieci ze szkół podstawowych i uczniów gimnazjów – wizyty w firmach i instytucjach połączone z poznawaniem specyfiki konkretnych zawodów oraz struktury odwiedzanych placówek.

Dla firm i instytucji to świetna okazja do promocji oraz zdobycia uznania dla swojej działalności w środowisku lokalnym. Szkoła z kolei otrzymuje możliwość wzbogacenia swojej oferty edukacyjnej o ciekawe zajęcia przygotowujące uczniów do wejścia na rynek pracy.

### W ROKU SZKOLNYM 2016/2017 W PROGRAMIE WZIĘŁO UDZIAŁ

 **84 555** uczniów z  **721** szkół.

**PROGRAM REALIZOWANY WE WSPÓŁPRACY Z HSBC BANK POLSKA S.A., AEGON TUŻ S.A.,  
EUROP ASSISTANCE POLSKA SP. Z O.O. ORAZ PWC POLSKA.**



MINISTERSTWO  
ROZWOJU

HONOROWY PATRONAT MINISTERSTWA ROZWOJU

# OPINIA BIEGŁEGO REWIDENTA



AUDIT C-LAND Sp. z o.o.  
01-437 Warszawa  
ul. Bolescha 68  
tel./fax: 22 836 01 46, 22 836 55 74  
e-mail: audit@c-land.com.pl

NIP: 527-005-01-13

## OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

o sprawozdaniu finansowym

### Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości

za okres od 01.01.2016 roku do 31.12.2016 roku

- I. Opinię kierujemy do Fundatorów, Rady Fundacji, Komisji Wykonawczej i Zarządu Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości.
- II. Przeprowadziliśmy badanie sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2016 roku do 31.12.2016 roku Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości z siedzibą w Warszawie, ul. Kielecka 1/1, na które składa się:
  1. wprowadzenie do sprawozdania finansowego;
  2. bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2016 roku, który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 1.683.477,34 zł;
  3. rachunek zysków i strat za okres obrotowy od 01 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku, wykazujący stratę netto w wysokości (408.283,13)zł;
  4. dodatkowe informacje i objaśnienia.

Zarząd Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości jest odpowiedzialny za prawidłowość ksiąg rachunkowych, sporządzenie i rzetelną prezentację tego sprawozdania finansowego oraz sporządzenie sprawozdania z działalności zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. z 2016 r. poz. 1047 z późniejszymi zmianami) („ustawa o rachunkowości”), wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa. Zarząd Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości jest również odpowiedzialny za kontrolę wewnętrzną, którą uznaje za niezbędną, aby sporządzane sprawozdania finansowe były wolne od nieprawidłowości powstałych wskutek celowych działań lub błędów.

Zgodnie z ustawą o rachunkowości, kierownik jednostki oraz członkowie rady nadzorczej (lub innego organu nadzorującego) jednostki są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania przewidziane w ustawie o rachunkowości.

Naszym zadaniem było wyrażenie opinii o tym, czy sprawozdanie finansowe rzetelnie i jasno, przedstawia sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy o rachunkowości i przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości.

- III. Badanie przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:
  1. rozdziału 7 ustawy o rachunkowości,
  2. krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce.

KRS: 0000134723 • Wysokość Kapitału Zakładowego: 50 000 PLN  
Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych Nr ewidencyjny 826

Regulacje te nakładają na nas obowiązek postępowania zgodnego z zasadami etyki oraz zaplanowania i przeprowadzenia badania w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, że sprawozdanie finansowe i księgi rachunkowe stanowiące podstawę jego sporządzenia są wolne od istotnych nieprawidłowości.

Badanie polega na przeprowadzeniu procedur mających na celu uzyskanie dowodów badania dotyczących kwot i informacji ujawnionych w sprawozdaniu finansowym. Wybór procedur badania zależy od naszego osądu, w tym oceny ryzyka wystąpienia istotnych nieprawidłowości w sprawozdaniu finansowym na skutek celowych działań lub błędów. Przeprowadzając ocenę tego ryzyka bierzemy pod uwagę kontrolę wewnętrzną związaną ze sporządzeniem oraz rzetelną prezentacją sprawozdania finansowego w celu zaplanowania stosownych do okoliczności procedur badania, nie zaś w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności działania kontroli wewnętrznej w Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Badanie obejmuje również ocenę odpowiedniości stosowanej polityki rachunkowości, zasadności szacunków dokonanych przez Zarząd Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości oraz ocenę ogólnej prezentacji sprawozdania finansowego.

Wyrażamy przekonanie, że uzyskane przez nas dowody badania stanowią wystarczającą i odpowiednią podstawę do wyrażenia przez nas opinii.

- IV. Naszym zdaniem, zbadane sprawozdanie finansowe, we wszystkich istotnych aspektach:
  - a) przekazuje rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości na dzień 31.12.2016 roku, jak też jej wynik finansowy za rok obrotowy od 01 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku, zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy o rachunkowości i przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości,
  - b) zostało sporządzone, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, oraz
  - c) jest zgodne co do formy i treści z odpowiednimi obowiązującymi Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości przepisami prawa i postanowieniami Statutu Fundacji.

Krystyna Pieszko

kluczowy biegły rewident  
nr ewidencyjny 5270

przeprowadzający badanie w imieniu  
Audit C-Land sp. z o.o.  
Warszawa, ul. Bolescha 68  
nr ewidencyjny 826

Warszawa, dnia 25 maja 2017 roku



Fundacja  
Młodzieżowej  
Przedsiębiorczości

A Member of JA Worldwide



Fundacja  
Młodzieżowej  
Przedsiębiorczości

A Member of JA Worldwide

# RADA I ZARZĄD FUNDACJI

## **RADA:**

**Katarzyna Fatyga**

Prezes Zarządu,  
Diners Club Polska Sp. z o.o.

**Włodzimierz Grudziński**

Doradca Prezesa,  
Związek Banków Polskich

**Ryszard Grzelak**

Prezes Zarządu,  
Europ Assistance Polska Sp. z o.o.

**Witold Janusz**

Prezes Zarządu,  
Lloyd's Polska Sp. z o. o.

**Mirosław Kachniewski**

Prezes Zarządu,  
Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

**Krzysztof Kaczmar**

Prezes Zarządu,  
Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

**Łukasz Kalinowski**

Prezes Zarządu,  
Metlife TUnŻiR SA

**Michał Kobosko**

Dziennikarz

**Adam Krasoń**

Prezes, PwC Polska

**Jarosław Kroc**

Prezes Zarządu,  
Accenture Sp. z o.o.

**Dariusz Kucharski**

Członek Zarządu,  
HSBC Bank Polska SA

**Aneta Podyma**

Prezes Zarządu,  
Pramerica Życie TUiR SA

**Małgorzata Popielewska**

Członek Zarządu,  
Union Investment

**Jan Grzegorz Prądyński**

Prezes Zarządu,  
Polska Izba Ubezpieczeń

**Krzysztof Radziwon**

Partner w firmie KPMG

**Konrad Sadurski**

Dziennikarz,  
Dziennik Gazeta Prawna

**prof. dr hab. Andrzej Ziabicki**

## **ZARZĄD:**

**Zbigniew Modrzewski**

Prezes Zarządu

**Małgorzata Sobkowicz**

Wiceprezes Zarządu

**7 137 908** uczniów w programach Fundacji!

**356 603** uczniów w roku szkolnym 2016/2017!

Polska na **trzecim miejscu** wśród **118** organizacji Junior Achievement!



**Przełącz 1% swojego podatku  
i zainwestuj w przyszłość młodych ludzi!**

**KRS: 0000094358**

**Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości**

ul. Kielecka 1/1, 02-504 Warszawa

tel.: 48 22 845 08 81

fax: 48 22 899 29 86

e-mail: [junior@junior.org.pl](mailto:junior@junior.org.pl)

**[www.junior.org.pl](http://www.junior.org.pl)**



**Fundacja  
Młodzieżowej  
Przedsiębiorczości**

A Member of JA Worldwide