



RAPORT ROZNY 2015



Fundacja
Młodzieżowej
Przedsiębiorczości

A Member of JA Worldwide





SPIS TREŚCI

Władze Fundacji	2
Wstęp	3
O Fundacji	4
Fundacja na świecie	5
Uczestnicy	6
Partnerzy	7
Korzyści płynące z udziału w naszych programach	9
Programy Fundacji	10
Opinia biegłego rewidenta	25
Bilans	26
Rachunek zysków i strat	28



WŁADZE FUNDACJI



Iwona Sroka

Przewodnicząca Rady
Prezes Zarządu Krajowego Depozytu
Papierów Wartościowych SA



Zbigniew Modrzewski

Prezes Zarządu

Szanowni Państwo,

w 2015 roku Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości kontynuowała swoją misję przygotowania dzieci i młodzieży do wejścia na rynek pracy, uczenia ich przedsiębiorczości oraz zagadnień finansowych. Kształcąc poprzez działanie, we współpracy ze środowiskiem gospodarczym, oferowaliśmy wiele możliwości praktycznego sprawdzenia wiedzy. Po raz kolejny jesteśmy trzecią organizacją Junior Achievement na świecie pod względem liczby uczniów, po Stanach Zjednoczonych i Rosji, oraz największą organizacją JA w Unii Europejskiej.

W 2015 roku minęło 10 lat odkąd zaczęliśmy, we współpracy z Narodowym Bankiem Polskim, Fundacją Kronenberga przy Citi Handlowy, wprowadzać do szkół program „Moje finanse”. W związku z tym zorganizowaliśmy konferencję „Moje finanse 2005-2015. Edukacja finansowa w szkole ponadgimnazjalnej”. Była to okazja do podsumowania 10 lat funkcjonowania programu, zastanowienia się nad potrzebami szkolnictwa w zakresie edukacji finansowej, a także podziękowania jego autorom i realizatorom. W ciągu tych 10 lat wzięło w nim udział ponad 1 200 000 uczniów, dla których co roku zajęcia prowadziło około 1600 nauczycieli.

Duży nacisk kładziemy na wykorzystanie nowych technologii do wsparcia uczniów i nauczycieli, dlatego w 2015 roku kontynuowaliśmy proces cyfryzacji naszych programów. Na platformie internetowej programu „Moje finanse” stworzyliśmy kolejne multimedialne materiały edukacyjne, m.in. uruchomiliśmy wykład interaktywny „Giełda Papierów Wartościowych”, serwis informacyjny dla nauczycieli oraz generator testów. Zrealizowaliśmy także 4 konkursy internetowe z zakresu edukacji finansowej dla młodzieży. Ich celem było zachęcenie młodych ludzi do poszerzania wiedzy dotyczącej gospodarowania finansami i rozbudzenie ich zainteresowań w tym zakresie.

Coraz częściej zamiast stacjonarnych warsztatów dla nauczycieli prowadzimy szkolenia e-learningowe. W 2015 roku zorganizowaliśmy warsztaty „Moje zasoby finansowe” w ramach programu „Ekonomia na co dzień” oraz

„ABC miniprzedsiębiorstwa” w ramach programu „Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo”. Łącznie za pomocą e-learningu przeszkoliliśmy ponad 2000 nauczycieli. Przygotowaliśmy również warsztaty dedykowane uczniom, dzięki którym dowiedzieli się, jak prowadzić dokumentację finansową miniprzedsiębiorstwa. Uczestnicy naszych programów mają do dyspozycji bogate pakiety multimedialne, wyposażone w przewodniki, ćwiczenia, gry i filmy dydaktyczne.

Od ponad 20 lat angażujemy pracowników firm i instytucji w proces edukacji. W trakcie realizacji programów Fundacji dzielą się oni z uczniami posiadaną wiedzą, doświadczeniem i umiejętnościami. Młodzież, ucząc się od praktyków, zwiększa swoje szanse na skuteczną adaptację do ciągle zmieniającej się rzeczywistości.

Wolontariusze zapraszają młodzież do swoich firm, prowadzą zajęcia w szkołach, są członkami różnych komisji oceniających działania uczniów podczas konkursów, a także pomagają im prowadzić miniprzedsiębiorstwa. W 2015 roku w nasze programy zaangażowało się aż 38 710 wolontariuszy.

Chcielibyśmy podziękować wszystkim, którzy w minionym roku aktywnie wspierali działania Fundacji. Wyrazy wdzięczności należą się naszym partnerom, a w szczególności partnerom strategicznym: Narodowemu Bankowi Polskiemu, Fundacji PZU oraz Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy. Sukces naszej Fundacji nie byłby możliwy również bez wsparcia i zaangażowania nauczycieli, którzy kompetentnie i z pasją realizują jej programy edukacyjne.

Dziękujemy serdecznie wszystkim osobom, które uznały, że wśród tylu ważnych społecznie celów warto zdecydować się na inwestycję w edukację oraz przekazały naszej Fundacji w 2015 roku 1% swojego podatku dochodowego.

Zapraszamy Państwa do zapoznania się z naszym „Raportem rocznym” oraz do współpracy!

O FUNDACJI

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości jest pozarządową organizacją pożytku publicznego, której celem jest przygotowanie dzieci i młodzieży do życia w warunkach gospodarki rynkowej oraz umożliwienie młodym ludziom zdobycia wiedzy i praktycznych umiejętności ułatwiających realizację planów zawodowych. Fundacja działa w ramach Junior Achievement Worldwide, najstarszej i najszybciej rozwijającej się na świecie organizacji zajmującej się edukacją ekonomiczną młodzieży, działającej w 122 krajach.

Nasze programy przygotowują do wejścia na rynek pracy, uczą przedsiębiorczości i poruszania się w świecie finansów. Więcej informacji znajduje się na stronie: www.junior.org.pl.

W roku szkolnym 2015/2016 w działaniach Fundacji wzięło udział ponad 360 tysięcy uczniów, dzięki czemu łączna suma uczestników programów wynosi 6 781 305! Wskutek tego Polska – pod względem liczby zaangażowanych uczniów – znalazła się na trzecim miejscu wśród 122 krajów zrzeszonych w organizacji Junior Achievement Worldwide oraz na pierwszym miejscu w Unii Europejskiej.

NASZE WARTOŚCI:

- ▲ Wiara w nieograniczony potencjał młodzieży.
- ▲ Przywiązanie do podstawowych zasad wolnego rynku i przedsiębiorczości.
- ▲ Pasja oraz uczciwość i doskonałość w działaniu.
- ▲ Szacunek dla talentów, kreatywności, poglądów i doświadczeń każdej jednostki.
- ▲ Wiara w siłę współpracy i partnerstwa.

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości ma status organizacji pożytku publicznego. Środki pozyskane z 1% podatku przeznaczane są na projekty *Dzień przedsiębiorczości* oraz *Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo*.

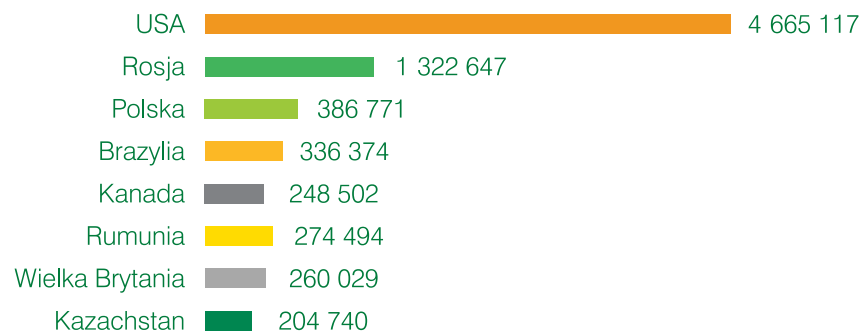
Przełącz 1% swojego podatku i zainwestuj w przyszłość młodych ludzi!



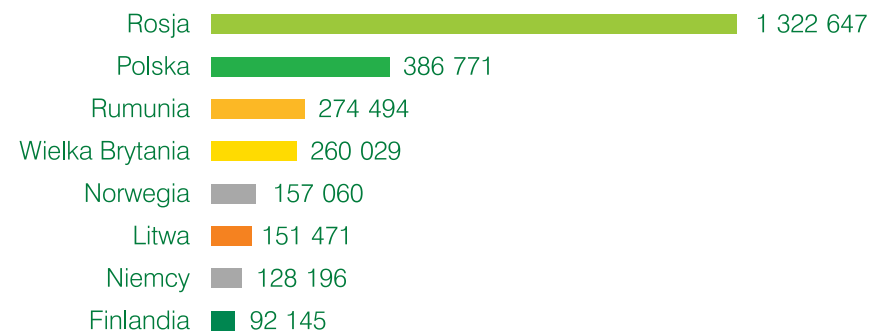
FUNDACJA NA ŚWIECIE



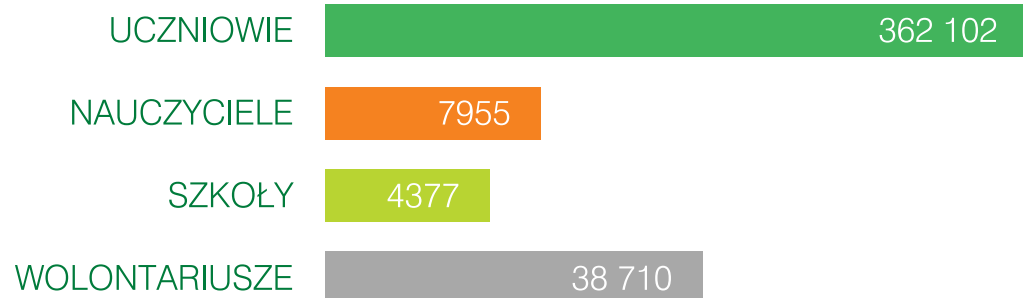
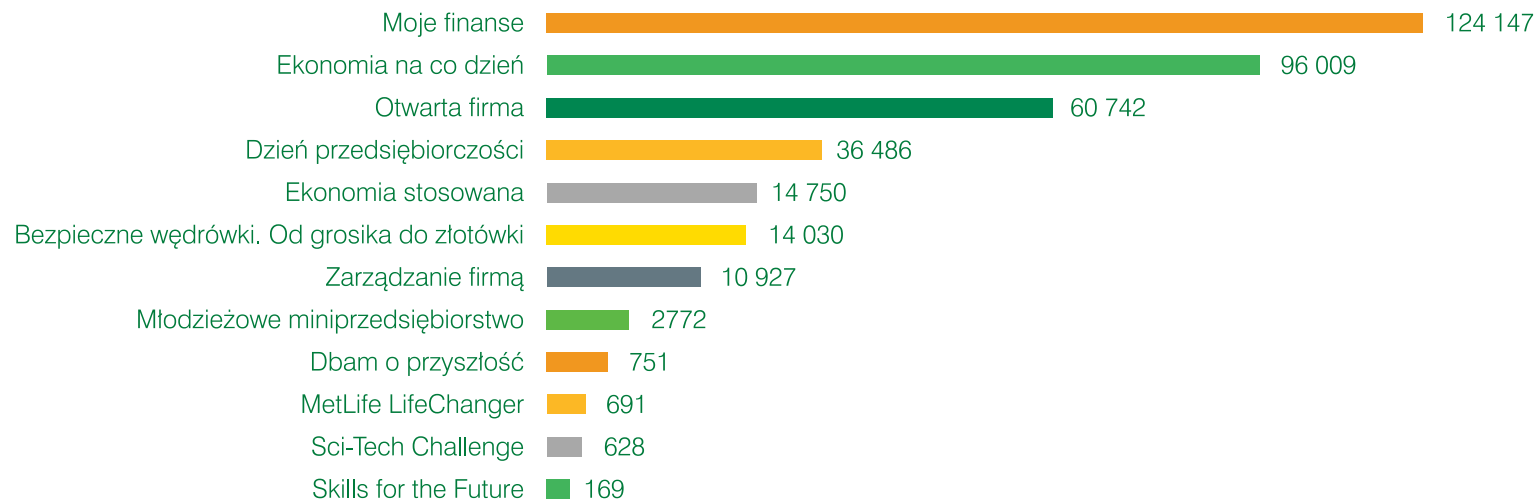
Uczestnicy programów największych organizacji krajowych JA Worldwide w roku szkolnym 2014/2015 na świecie



Uczestnicy programów największych organizacji krajowych JA Worldwide w roku szkolnym 2014/2015 w Europie

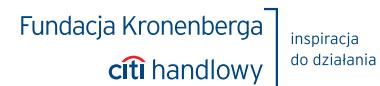


UCZESTNICY



PARTNERZY

partnerzy strategiczni:



partnerzy krajowi:



partnerzy regionalni:



partnerzy lokalni:





KORZYŚCI PŁYNAĆE Z UDZIAŁU W NASZYCH PROGRAMACH

UCZEŃ

- ▲ poznaje zasady działalności gospodarczej i prowadzenia własnej firmy,
- ▲ przygotowuje się do wejścia na rynek pracy,
- ▲ poznaje zasady ekonomii i funkcjonowania gospodarki,
- ▲ ma możliwość praktycznego stosowania zdobytej wiedzy,
- ▲ nabywa i doskonali umiejętności z zakresu szeroko pojętej przedsiębiorczości, takie jak: kreatywność, planowanie celów, realizacja zaplanowanych działań, podejmowanie decyzji, komunikacja i praca w grupie,
- ▲ uczestniczy w ogólnopolskich i międzynarodowych konkursach,
- ▲ ma bezpośredni kontakt ze środowiskiem biznesu.

NAUCZYCIEL

- ▲ zyskuje dostęp do nowoczesnych programów edukacyjnych,
- ▲ otrzymuje pakiet materiałów i narzędzi dydaktycznych,
- ▲ ma dostęp do zasobów Fundacji umieszczonych na kodowanych stronach,
- ▲ bierze udział w merytorycznych i dydaktycznych szkoleniach,
- ▲ może na bieżąco konsultować się z trenerami i koordynatorami programów,
- ▲ ma możliwość zapraszania na lekcje wolontariuszy – specjalistów z różnych dziedzin.

WOŁONTARIUSZ

- ▲ ma bezpośredni wpływ na jakość nauczania ekonomii i przedsiębiorczości w szkole,
- ▲ dzieląc się swoją wiedzą i doświadczeniem, zyskuje uznanie dla siebie i swojej firmy w środowisku lokalnym,
- ▲ buduje dobre relacje z przyszłymi potencjalnymi pracownikami i partnerami w biznesie,
- ▲ ma satysfakcję z pomagania młodym ludziom w podjęciu trafnej decyzji dotyczącej ich ścieżki dalszego rozwoju edukacyjnego i zawodowego.

PROGRAMY FUNDACJI

Szkoły podstawowe

Bezpieczne wędrówki. Od grosika do złotówki

Program jest adresowany do uczniów II i III klas szkoły podstawowej. Dzięki niemu uczą się gospodarowania pieniędzmi (zarabianie, ustalanie priorytetów przy ich wydawaniu i oszczędzaniu). Nabywają umiejętności dotyczące zachowań w sytuacjach niebezpiecznych bądź podwyższonego ryzyka oraz wiedzę o finansowych aspektach niebezpiecznych zdarzeń – potrafią uwzględnić ryzyko oraz wyrabiają nawyki bezpiecznych zachowań.

W programie wzięło udział **14 030** uczniów i **700** nauczycieli z **346** szkół.

Program realizowany wspólnie z **Fundacją PZU**.

Gimnazja

Ekonomia na co dzień

Program ma za zadanie podnieść poziom wiedzy ekonomicznej uczniów gimnazjum, przygotować ich do podejmowania korzystnych decyzji ekonomicznych, rozwijać postawy przedsiębiorcze oraz umiejętności wyjaśniania i interpretowania procesów zachodzących w gospodarce rynkowej, jak również umiejętności racjonalnego gospodarowania własnymi zasobami w życiu codziennym. Celem jest także podniesienie poziomu umiejętności nauczycieli w zakresie stosowania metod aktywizujących w edukacji ekonomicznej oraz wykorzystywania zasobów internetowych w procesie dydaktycznym.

Podczas realizacji programu uczniowie podjęli wiele inicjatyw w środowisku szkolnym i lokalnym. Zwieńczeniem ich osiągnięć jest udział w ogólnopolskim konkursie wiedzy ekonomicznej „Gimnazjalne Potyczki”.

W programie wzięło udział **96 009** uczniów i **2402** nauczycieli z **1090** szkół.

Program realizowany we współpracy z **Narodowym Bankiem Polskim**.







352

48 976 8

0

V

7

12

PROGRAMY FUNDACJI

Szkoły ponadgimnazjalne Moje finanse

Celem programu jest przygotowanie uczniów do podejmowania racjonalnych decyzji, jakich wymaga zarządzanie osobistymi środkami finansowymi, a także przyswojenie przez nich informacji na temat możliwości oszczędzania, lokowania, inwestowania, starania się o kredyty bankowe czy zapewnienia bezpieczeństwa zgromadzonym środkom. Program wprowadza w świat finansów, wskazując i wyjaśniając mechanizmy funkcjonowania instytucji rynkowych. Kształtuje potrzebę aktualizowania swojej wiedzy i korzystania z różnorodnych jej źródeł.

W związku z 10-leciem programu „Moje finanse” Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości we współpracy z Narodowym Bankiem Polskim i Fundacją Kronenberga przy Citi Handlowy zorganizowała konferencję „Moje finanse 2005-2015. Edukacja finansowa w szkole ponadgimnazjalnej”. Była to okazja do podsumowania 10 lat funkcjonowania programu, zastanowienia się nad potrzebami szkolnictwa w zakresie edukacji finansowej, a także podziękowania jego autorom i realizatorom.

W ciągu 10 lat w programie wzięło udział ponad 1 200 000 uczniów, co roku uczestniczy w nim 1600 nauczycieli, dla których przeprowadzono 1085 warsztatów. W sumie zrealizowano w szkołach ponad 960 000 godzin dydaktycznych.

W 2015 roku uczestniczyło w nim **124 147** uczniów i **1708** nauczycieli z **1028** szkół.

Program realizowany we współpracy z **Narodowym Bankiem Polskim** oraz **Fundacją Kronenberga przy Citi Handlowy**.



PROGRAMY FUNDACJI

Sci-Tech Challenge

Celem programu jest zachęcenie uczniów szkół ponadgimnazjalnych do wybrania w przyszłości zawodów związanych z matematyką, nauką i technologią (Maths, Science, Technology – MST), a także zwiększenie świadomości młodzieży, jak ważne są umiejętności z tego obszaru i jak można je zastosować do kreatywnego rozwiązywania problemów. Jego istotą są interaktywne warsztaty w szkołach organizowane przez wolontariuszy.

W programie wzięło udział **628** uczniów i **6** nauczycieli z **6** szkół.

Program realizowany we współpracy z firmą **ExxonMobil Poland Sp. z o.o.**

Dbam o przyszłość

Program przygotowuje uczniów szkół ponadgimnazjalnych do podejmowania w przyszłości optymalnych wyborów finansowych. Młodzi ludzie dowiadują się o znaczeniu ubezpieczeń i różnych rodzajach ryzyk, z jakimi mogą zetknąć się w życiu, a także o tym, jak konstruować budżet rodzinny i jak oszczędzać.

W programie wzięło udział **751** uczniów oraz **19** nauczycieli z **20** szkół.

Program realizowany we współpracy z firmą **AXA**.

Skills for the Future

Program umożliwia młodzieży zdobycie wiedzy i praktycznych umiejętności ułatwiających realizację planów zawodowych, zwiększając tym samym możliwości zatrudnienia. Biorą w nim udział uczniowie (przyszli mechanicy, mechatronicy, logistycy) oraz nauczyciele i wolontariusze Hyundai Motor Poland.

W ciągu roku szkolnego uczniowie poznają zasady i regulacje dotyczące prowadzenia firmy, prowadzą działalność, oferując na lokalnym rynku własne usługi lub produkty. Uczą się pracy zespołowej, zdobywają umiejętności organizacyjne i zarządzania czasem.

W programie wzięło udział **169** uczniów i **4** nauczycieli z **4** szkół.

Program realizowany we współpracy z firmą **Hyundai**.



Janusze



PROGRAMY FUNDACJI

Dzień przedsiębiorczości

Program łączy dorosłych w edukację młodzieży oraz buduje dobre relacje między szkołą a lokalnymi firmami i instytucjami. Sprzyja podejmowaniu przez młodych ludzi trafnych decyzji dotyczących ich dalszej edukacji i planowania kariery zawodowej. Uczniowie, dzięki jednodniowym praktykom w firmach i instytucjach oraz zajęciom w szkole, otrzymują możliwość zweryfikowania swoich wyobrażeń o wymarzonej zawodzie, zapoznania się w praktyce z jego specyfiką oraz pozyskania informacji o wymaganym wykształceniu, umiejętnościach czy predyspozycjach niezbędnych do jego wykonywania.

Od początku trwania programu uczestniczyło w nim 518 017 uczniów, taka sama liczba wolontariuszy z 211 600 firm i instytucji oraz 7766 szkół.

W 2015 roku w programie wzięło udział **36 486** uczniów, **14 831** firm i instytucji oraz **720** nauczycieli z **674** szkół.

Program realizowany we współpracy z **MetLife**, **Krajowym Depozytem Papierów Wartościowych SA**, **Union Investment TFI SA**, **International Paper-Kwidzyn Sp. z o.o.**





PROGRAMY FUNDACJI

Ekonomia stosowana

Jest to program nauczania do przedmiotu podstawy przedsiębiorczości. Kładzie szczególny nacisk na kształtowanie umiejętności i postaw przedsiębiorczych oraz praktyczne zastosowanie wiedzy dotyczącej gospodarowania własnymi zasobami. Oparty jest na następujących głównych założeniach:

- przygotowanie uczniów do funkcjonowania na rynku pracy poprzez przybliżenie im podstaw wiedzy ekonomicznej oraz kształtowanie postaw przedsiębiorczych;
- kształcenie umiejętności wykorzystania wiedzy ekonomicznej w codziennym życiu i w podejmowaniu racjonalnych decyzji;
- weryfikowanie przez uczniów w sytuacjach życiowych wiedzy i umiejętności nabytych w czasie zajęć.

Istotne miejsce w programie zajmuje kształtowanie przedsiębiorczych, kreatywnych postaw, sprzyjających podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej.

W programie wzięło udział **14 750** uczniów i **295** nauczycieli z **235** szkół.


Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo

Celem programu jest przygotowanie uczniów do podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej, weryfikacji własnych planów zawodowych i edukacyjnych oraz kształtowanie niezbędnych postaw i umiejętności w zakresie przedsiębiorczości.

Uczniowie zakładają w szkole własną, realnie działającą firmę, zorganizowaną na wzór spółki jawnej: szukają pomysłu na produkt, przygotowują biznesplan przedsięwzięcia, gromadzą kapitał, podejmują działania marketingowe, produkują i sprzedają swoje produkty lub usługi, prowadzą dokumentację finansową oraz podejmują ryzyko biznesowe.

W programie wzięło udział **2772** uczniów i **259** nauczycieli z **224** szkół.

WIG	55811,00 298 369 902 0,46%	139 112 136
WIG20	2456,00 241 044 478 0,61%	15 0 5
mWIG40	3854,20 42 546 636 0,29%	18 4 18
sWIG80	13727,87 9 312 098 0,02%	34 13 33



OGÓLNOPOLSKI KONKURS NA NAJLEPSZE MŁODZIEŻOWE MINIPRZEDSIĘBIORSTWO

28 - 29 MAJA 2015

Fundacja Kronenberga
cFB handlowy

Imagis
do szkoleń

Fundacja Młodzieżowy
Przedsiębiorstwa
i Młodych UŚ Biznesów

Patronat honorowy
GPW

PEKAO	187,40	PGNIG	6,42	PGE	20,15
	14 176 338		13 687 879		10 290 518

WARSAW STOCK EXCHANGE



52,00
103 454
0,00%

A WSE-LISTED COMPANY



WIG20 2455,98 % 12:47



Fundacja Kronenberga
cFB handlowy

Imagis
do szkoleń

Fundacja Młodzieżowy
Przedsiębiorstwa
i Młodych UŚ Biznesów

Patronat honorowy
GPW

Bank Pekao

PGNIG

PGE





PROGRAMY FUNDACJI

Zarządzanie firmą

Program jest realizowany na podstawie komputerowej symulacji procesów gospodarczych. W trakcie gry uczniowie wykorzystują wiedzę teoretyczną, aby podejmować trafne decyzje gospodarcze, prowadzące drużynę do zwycięstwa. Młodzi ludzie – podzieleni na kilkusobowe zespoły – decydują: ile produkować, po jakiej cenie sprzedawać, jaki budżet przeznaczyć na marketing produktu, a jaki na badania i rozwój.

Podstawowym celem gry jest zdobycie przez uczniów wiedzy z zakresu mikroekonomii, w szczególności poznanie specyfiki działania firmy produkcyjnej oraz wpływu zewnętrznej sytuacji ekonomicznej na wyniki przedsiębiorstwa, a następnie zweryfikowanie zdobytej wiedzy. W dalszej perspektywie ta wiedza oraz nabyte umiejętności pozwalają przygotować się do prowadzenia własnej firmy.

Gra prowadzona jest w języku angielskim.

W projekcie wzięło udział **10 927** uczniów i **180** nauczycieli ze **184** szkół.

Projekt realizowany we współpracy z firmami **Accenture**, **MasterCard Europe Oddziałem w Polsce** oraz **Stowarzyszeniem Emitentów Giełdowych**.

Gimnazja i szkoły ponadgimnazjalne

Klub Przedsiębiorczych Nauczycieli IMPULS

Celem Klubu jest umożliwienie nauczycielom realizowania jak najszerszego zakresu działań związanych z edukacją ekonomiczną. Klub zrzesza najbardziej aktywnych nauczycieli z gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych (z wyłączeniem szkół dla dorosłych), którzy kształtują przedsiębiorcze postawy uczniów.

Przynależność do Klubu Przedsiębiorczych Nauczycieli IMPULS daje możliwość:

- bezpłatnego udziału w warsztatach i konferencjach o tematyce ekonomicznej, rozwijających kompetencje zawodowe i umożliwiających wymianę doświadczeń,
- pozyskiwania materiałów informacyjnych i dydaktycznych z zakresu edukacji ekonomicznej,
- zdobycia informacji o ogólnopolskich projektach edukacyjnych z zakresu ekonomii, finansów i przedsiębiorczości, przeznaczonych dla uczniów gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych,
- zdobycia tytułów: Najlepszy Nauczyciel Przedsiębiorczości, Najlepszy Szkolny Klub Przedsiębiorczości i Najlepsza Szkoła Przedsiębiorczości podczas corocznie organizowanej przez Narodowy Bank Polski Gali IMPULS, będącej podsumowaniem działalności członków KLUBU w danym roku szkolnym.

Program realizowany przez **Narodowy Bank Polski** we współpracy z **Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości**.



PROGRAMY FUNDACJI

Wszystkie typy szkół

Otwarta firma

Projekt jest realizowany w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Ma na celu podniesienie poziomu wiedzy i kształtowanie aktywnej postawy uczniów poprzez ciekawe zajęcia przygotowujące do wejścia na rynek pracy, organizowane we współpracy z przedstawicielami lokalnych firm i instytucji. Program składa się z czterech modułów dostosowanych do poszczególnych etapów edukacji.

Ideą „Otwartej firmy” są, w przypadku starszych uczniów, spotkania z wolontariuszami ze świata biznesu organizowane w szkołach, natomiast dla dzieci ze szkół podstawowych i uczniów gimnazjów – wizyty w firmach i instytucjach połączone z poznawaniem specyfiki konkretnych zawodów oraz struktury organizacyjnej odwiedzanych placówek.

Dla firm i instytucji to świetna okazja do promocji oraz zdobycia uznania dla swojej działalności w środowisku lokalnym. Szkoła z kolei otrzymuje możliwość wzbogacenia swojej oferty edukacyjnej o ciekawe zajęcia przygotowujące uczniów do wejścia na rynek pracy.

W programie wzięło udział **60 742** uczniów i **1648** nauczycieli z **553** szkół.

Program realizowany we współpracy z **HSBC Bank Polska SA**, **AEGON TUŻ SA** oraz **Europ Assistance Polska Sp. z o.o.**

PROGRAMY FUNDACJI

MetLife LifeChanger

Projekt przygotowuje młodzież do wejścia na rynek pracy, uczy przedsiębiorczości oraz poruszania się w szeroko rozumianym świecie finansów. Dzięki udziałowi w programie młodzi ludzie dostają możliwość praktycznego sprawdzania swojej wiedzy, mogą rozwijać umiejętności krytycznego myślenia, a także z pełną świadomością kreować ścieżkę swojej kariery zawodowej.

Podsumowaniem działań jest MetLife LifeChanger Cup – wydarzenie o charakterze edukacyjno-integracyjnym dla uczniów, nauczycieli i wolontariuszy MetLife.

„MetLife LifeChanger” realizowany jest w ramach programów: „Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo”, „Ekonomia na co dzień”, „Otwarta firma” oraz „Dzień przedsiębiorczości”.

W programie wzięło udział **691** uczniów i **14** nauczycieli z **13** szkół.

Program realizowany we współpracy z firmą **MetLife**.

Szkoła przedsiębiorczości (The Entrepreneurial School)

Celem programu było stworzenie wirtualnego przewodnika z nowatorskimi narzędziami dydaktycznymi pozwalającymi na kształtowanie przedsiębiorczych postaw uczniów, przeznaczonego dla nauczycieli wszystkich przedmiotów i dostosowanego do różnych etapów edukacji. Przewodnik został przetłumaczony na 9 języków.

W ramach projektu wyróżniono 11 najlepszych europejskich szkół przedsiębiorczości. Wśród nich znalazł się Zespół Szkół Zawodowych im. Stanisława Staszica w Lidzbarku Warmińskim. Nagrodę The Entrepreneurial School Awards odebrał w Brukseli dyrektor Marek Chyl.

Program był realizowany przez konsorcjum 11 instytucji z 9 krajów Unii Europejskiej.

Projekt został sfinansowany ze środków **Komisji Europejskiej**. W Polsce jego realizację wspierała również firma **MetLife**.



OPINIA BIEGŁEGO REWIDENTA

POL-TAX Sp. z o.o.
03-982 Warszawa,
ul. Bora Komorowskiego 56C lok. 91
+48 (22) 616 55 11, 616 55 12
Fax +48 (22) 616 80 95
biuro@pol-tax.pl
www.pol-tax.pl



Ltd. 5-M/24/VV16

Warszawa, dn. 24.06.2016 r.

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

Dla Rady Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości

Przeprowadziliśmy badania załączonego sprawozdania finansowego jednostki Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości z siedzibą w 02-504 Warszawa ul. Kielecka 1/1, na które składa się:

- 1) wprowadzenie do sprawozdania finansowego;
- 2) bilans sporządzony na dzień 31.12.2015 r., który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą: **2 029 077,30 zł**
- 3) rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r. wykazujący zysk netto w wysokości: **1 808,26 zł**
- 4) dodatkowe informacje i objaśnienia.

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności odpowiedzialny jest Zarząd Fundacji.

Zarząd Fundacji oraz członkowie Rady Fundacji są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity: Dz.U. z 2013 r., poz. 330 z późn.zm), zwanej dalej „ustawą o rachunkowości”.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o zgodności z wymaganymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości tego sprawozdania finansowego oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy jednostki oraz o prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- 1) rozdziału 7 ustawy o rachunkowości,
- 2) krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce.

Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych pod numerem 2695

Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS 000021840, NIP: 713-23-76-412, Regon: 015205213, Kapitał zakładowy 50.000 zł
Konto: Bank Zachodni WBK S.A.32 Oddział w Warszawie: 55 1090 1753 0000 0001 0005 8816

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez jednostkę zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wrywkowy – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego. Uważamy, że badania dostarczyły wystarczającej podstawy do wyrażenia opinii.

Naszym zdaniem, zbadane sprawozdanie finansowe, we wszystkich istotnych aspektach:

- a) przedstawia rzetelnie i jasno informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej jednostki na dzień 31.12.2015 r., jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r.,
- b) zostało sporządzone zgodnie z wymaganymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości oraz na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,
- c) jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami statutu jednostki.

Fundacja nie sporządza sprawozdania z działalności za rok obrotowy wymaganego art. 49 ust 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości. Sporządza natomiast sprawozdanie pn. „Sprawozdanie merytoryczne”. Informacje zawarte w sprawozdaniu merytorycznym uwzględniają postanowienia rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 roku w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz. U. z 2001 roku, Nr 50, poz. 529, z późn.zm.).

Warszawa, dnia 1 czerwca 2016 roku

W imieniu:

POL-TAX Sp. z o.o.
Podmiot uprawniony do badania
sprawozdań finansowych pod numerem 2695

Kluczowy Biegły Rewident

Anna Dzieniszewska

Nr w rejestrze 12961

POL-TAX Sp. z o.o.
ul. Bora Komorowskiego 56C lok. 91, 03-982 Warszawa
tel. (22) 616 55 11, 616 55 12, fax: 616 80 95
NIP 713-23-76-412, REGON 015205213
.....
(Siedziba podmiotu uprawnionego
do badania sprawozdań finansowych)

BILANS



AKTYWA		Stan na koniec	31.12.2015	31.12.2014
A	Aktywa trwałe		28 165,81	37 795,69
I	Wartości niematerialne i prawne		0,00	0,00
II	Rzeczowe aktywa trwałe, w tym:		19 165,81	28 795,69
	– środki trwałe		19 165,81	28 795,69
	– środki trwałe w budowie		0,00	0,00
III	Należności długoterminowe		9 000,00	9 000,00
IV	Inwestycje długoterminowe, w tym:		0,00	0,00
	– nieruchomości		0,00	0,00
	– długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		0,00	0,00
B	Aktywa obrotowe		2 000 911,49	1 490 526,28
I	Zapasy		47 775,20	58 067,04
II	Należności krótkoterminowe, w tym:		883 155,85	387 645,18
	a) z tytułu dostaw i usług, w tym:		883 155,85	387 645,18
	– do 12 miesięcy		882 546,66	384 705,34
	– powyżej 12 miesięcy		609,19	2 939,84
III	Inwestycje krótkoterminowe, w tym:		1 059 998,91	1 035 703,92
	a) krótkoterminowe aktywa finansowe, w tym:		1 059 998,91	1 035 703,92
	– środki pieniężne w kasie i na rachunkach		1 059 998,91	1 035 703,92
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe		9 981,53	9 107,14
C	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy		0,00	0,00
D	Udziały (akcje) własne		0,00	0,00
	AKTYWA RAZEM		2 029 077,30	1 528 321,97

BILANS

PASYWA		Stan na koniec	31.12.2015	31.12.2014
A	Kapitał (fundusz) własny		847 475,95	845 667,69
I	Kapitał (fundusz) podstawowy		250 000,00	250 000,00
II	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym: – nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)		80 849,32 0,00	80 849,32 0,00
III	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:		0,00	0,00
IV	– z tytułu aktualizacji wartości godziwej		0,00	0,00
V	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		0,00	0,00
VI	Zysk (strata) z lat ubiegłych		514 818,37	483 065,92
VII	Zysk (strata) netto Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		1 808,26 0,00	31 752,45 0,00
B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania		1 181 601,35	682 654,28
I	Rezerwy na zobowiązania, w tym: – rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		0,00 0,00	9 065,69 0,00
II	Zobowiązania długoterminowe, w tym: – z tytułu kredytów i pożyczek		0,00 0,00	0,00 0,00
III	Zobowiązania krótkoterminowe, w tym: a) z tytułu kredytów i pożyczek b) z tytułu dostaw i usług, w tym: – do 12 miesięcy – powyżej 12 miesięcy c) fundusze specjalne		82 329,15 0,00 82 329,15 82 033,52 295,63 0,00	122 329,78 0,00 122 329,78 122 193,12 136,66 0,00
IV	Rozliczenia międzyokresowe		1 099 272,20	551 258,81
	PASYWA RAZEM		2 029 077,30	1 528 321,97

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

WYSZCZEGÓLNIENIE		01-01.2015 – 31.12.2015	01-01.2014 – 31.12.2014
A	Przychody z działalności statutowej	3 846 216,13	4 565 272,45
B	Koszty realizacji zadań statutowych	3 199 582,36	3 914 051,12
C	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	255 421,33	169 513,75
D	Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	156 907,24	48 433,33
E	Koszty sprzedaży	1 210,05	1 342,43
F	Koszty ogólnego zarządu	752 271,84	762 667,38
	– w tym koszty administracyjne działalności statutowej	708 234,13	724 839,01
	Amortyzacja	23 465,98	20 451,28
	Zużycie materiałów i energii	65 953,23	76 109,31
	Usługi obce	126 370,96	231 922,88
	Podatki i opłaty	10 297,19	10 780,27
	Wynagrodzenia	405 538,83	373 858,52
	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	2 096,00	6 113,86
	Pozostałe koszty	74 511,94	43 431,26
G	Zysk (strata) ze sprzedaży	–8 334,03	8 291,94
H	Pozostałe przychody operacyjne, w tym:	0,00	8 833,01
	– aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
I	Pozostałe koszty operacyjne, w tym:	1 685,19	9 099,43
	– aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00



RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

WYSZCZEGÓLNIENIE		01-01.2015 – 31.12.2015	01-01.2014 – 31.12.2014
J	Przychody finansowe	14 238,00	23 726,93
I	Dywidendy i udziały w zyskach od jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale, w tym: – od jednostek powiązanych, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00 0,00	0,00 0,00
II	Odsetki, w tym: – od jednostek powiązanych	14 238,00 0,00	23 726,93 0,00
III	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym: – w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
IV	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
K	Koszty finansowe, w tym:	2 410,52	0,00
I	Odsetki, w tym: – dla jednostek powiązanych	0,00 0,00	0,00 0,00
II	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym: – w jednostkach powiązanych	0,00 0,00	0,00 0,00
III	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
L	Zysk / Strata brutto	1 808,26	31 752,45
M	Podatek dochodowy	0,00	0,00
N	Zysk / Strata netto	1 808,26	31 752,45





6 788 124 uczniów w programach Fundacji!

362 102 uczniów w roku szkolnym 2015/2016!

Polska na **trzecim miejscu** wśród **122** organizacji
Junior Achievement!

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości

ul. Kielecka 1/1, 02-504 Warszawa

tel. 48 22 845 08 81

fax: 48 22 899 29 86

e-mail: junior@junior.org.pl

www.junior.org.pl

