



Fundacja  
Młodzieżowej  
Przedsiębiorczości  
A Member of JA Worldwide

ul. Kielecka 1/1, 02-504 Warszawa, tel. 22 845 08 76, 845 08 81, fax 22 899 29 86, e-mail: [junior@junior.org.pl](mailto:junior@junior.org.pl), [www.junior.org.pl](http://www.junior.org.pl)

projekt i opracowanie graficzne Agnieszka Czajkowska-Jura



R A P O R T R O C Z N Y  
2 0 1 0

FUNDACJA MŁODZIEŻOWEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI A MEMBER OF JA WORLDWIDE



1

## Spis treści



Słowo wstępne

– 03 –

O Fundacji

– 04 –

Rada Fundacji

– 05 –

Uczestnicy

– 06 –

Nasi Sponsorzy

– 07 –

Programy Fundacji

– 08 –

Nowe programy

– 14 –

Nasze sukcesy

– 16 –

Co daje udział w naszych programach?

– 17 –

Bilans

– 19 –

Rachunek zysków i strat

– 21 –

Opinia biegłego rewidenta

– 26 –



**Sonia Wędrychowicz-  
-Horbatowska**

*Przewodnicząca Rady Fundacji  
Wiceprezes Zarządu  
Citi Handlowy*



**Zbigniew Modrzewski**

*Prezes Zarządu Fundacji*

2

3

## Słowo wstępne

Już w XVIII wieku wybitny filozof Adam Smith zwracał uwagę, że edukacja młodzieży jest fundamentem budowania dobrobytu każdego społeczeństwa. Podstawy wiedzy ekonomicznej oraz kompetencje niezbędne do jej skutecznego wykorzystania, jak kreatywność, twórcze podejście do rozwiązywania problemów, umiejętność planowania, systematycznej realizacji założonych celów, oceny ryzyka, czy podejmowania decyzji to cechy i umiejętności zdobywane przez młodzież uczestniczącą w programach Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości.

Od blisko 20 lat edukujemy młodych Polaków z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości, zapewniając uczniom odpowiednie warunki do aktywnego zdobywania wiedzy poprzez działanie, a nauczycielom oraz trenerom profesjonalnie przygotowane materiały, ciekawe szkolenia i warsztaty.

**W roku szkolnym 2010/2011 w prowadzonych przez nas programach wzięło udział 693 902 uczniów, powiększając tym samym grono naszych absolwentów – młodych, ambitnych ludzi, którzy aktywnie kształtują swoją przyszłość – do blisko 4,5 miliona. Tak duża liczba uczestników stawia nas na czwartym miejscu wśród 120 krajów zrzeszonych w JA Worldwide, zaraz za USA, Rosją i Chinami, a więc krajami o znacznie większej liczbie mieszkańców.**

Ten sukces zawdzięczamy wielu osobom angażującym się w nasze projekty – nauczycielom, dyrektorom szkół, wolontariuszom oraz firmom i instytucjom, bez których wsparcia nie byłoby możliwe działanie na tak dużą skalę. Szczególne wyrazy wdzięczności należą się takim sponsorom Fundacji, jak Narodowy Bank Polski i Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga.

W tym roku rozpoczęliśmy realizację dwóch projektów współfinansowanych przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Program „Zostać przedsiębiorczym” przygotowuje uczniów gimnazjum do planowania i realizacji projektów uczniowskich, a „Szkoła praktycznej ekonomii – młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo” to projekt mający na celu opracowanie i wprowadzenie innowacyjnych narzędzi do zajęć z przedmiotu ekonomia w praktyce.

  
Sonia Wędrychowicz-Horbatowska

  
Zbigniew Modrzewski

## Naszym celem jest przygotowanie młodych ludzi do odniesienia sukcesu w globalnej gospodarce.

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości jest pozarządową organizacją pożytku publicznego, która przygotowuje dzieci i młodzież do życia w warunkach gospodarki rynkowej oraz umożliwia młodym ludziom zdobycie wiedzy i praktycznych umiejętności ułatwiających realizację planów zawodowych.

Nasze działania realizujemy w ścisłej współpracy ze środowiskiem przedsiębiorców, Ministerstwem Edukacji Narodowej oraz Narodowym Bankiem Polskim.

### Nasze wartości:

Wiara w nieograniczony potencjał młodzieży.

Przywiązanie do podstawowych zasad wolnego rynku i przedsiębiorczości.

Pasja oraz uczciwość i doskonałość w działaniu.

Szacunek dla talentów, kreatywności, poglądów i doświadczeń każdej jednostki.

Wiara w siłę współpracy i partnerstwa.

Fundacja działa w ramach Junior Achievement Worldwide, najstarszej i najszybciej rozwijającej się na świecie organizacji zajmującej się edukacją ekonomiczną młodzieży w 120 krajach.

## 0 Fundacji

4

5

## Rada Fundacji

### Rada Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości

Przewodnicząca Rady

**Sonia Wędrychowicz-Horbatowska**

Wiceprezes Zarządu, Citi Handlowy

**Jacek Bartkiewicz**

Prezes Zarządu,  
Bank Gospodarki Żywnościowej S.A.

**Janusz Dedo**

Prezes Zarządu,  
HSBC Bank Polska S.A.

**Piotr Freyberg**

Dyrektor ds. Rozwoju, 3M Polska

**Zbigniew Gajewski**

Z-ca Dyrektora Generalnego,  
Polska Konfederacja Pracodawców  
Prywatnych Lewiatan

**Małgorzata Góra**

Prezes Zarządu, Union Investment TFI S.A.

**Mariusz Grendowicz**

Prezes Zarządu, BRE Bank S.A.

**Włodzimierz Grudziński**

Doradca Prezesa, Związek Banków Polskich

**Olga Grygier-Siddons**

Prezes Zarządu, PricewaterhouseCoopers

**Beata Jarosz**

Członek Zarządu, Giełda Papierów  
Wartościowych S.A.

**Mirosław Kachniewski,**

Wiceprezes Zarządu,  
Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

**Michał Kobosko**

Wydawca, Newsweek Polska i Forbes

**Małgorzata Kotakowska**

Prezes Zarządu, ING Bank Śląski

**Marek Krzykowski**

Prezes Zarządu, International  
Paper-Kwidzyn Sp. z o.o.

**Iwona Murphy**

Prezes Zarządu, Fundacja Bankowa  
im. Leopolda Kronenberga

**Piotr Paszta**

Dyrektor Regionalny,  
General Electric Trading-Europa

**Konrad Sadurski**

Kierownik Działu Gospodarczego,  
Gazeta Wyborcza

**Małgorzata O'Shaughnessy**

Wiceprezes Zarządu Visa Europe  
Dyrektor Generalny Biura Visa  
Europe w Polsce

**Tomasz Sielicki**

Wiceprzewodniczący  
Rady Nadzorczej, Sygnity S.A.

**Iwona Sroka**

Prezes Zarządu, Krajowy Depozyt  
Papierów Wartościowych S.A.

**Marek Smolarz**

Dyrektor Generalny, Diners Club

**Przemysław Sztandera**

Członek Zarządu, DnB NORD Polska S.A.

**Józef Wancer**

Prezes Zarządu, Bank BPH S.A.

**Prof. Andrzej Ziabicki**

Polska Akademia Nauk

**Agnieszka Żołędziowska-Kulig**

Dyrektor Oddziału, Chartis Europe S.A.

### Uczestnicy konkursów europejskich w roku szkolnym 2009/2010

Rosja	333 712
Rumunia	77 639
Wielka Brytania	38 873
<b>Polska</b>	<b>23 448</b>
Szwecja	15 968
Słowacja	15 584
Niemcy	10 391
Dania	10 077
Czechy	9 035
Izrael	8 757

### Uczestnicy programów JA-YE Europe w roku szkolnym 2009/2010

Rosja	1 114 357
<b>Polska</b>	<b>696 392</b>
Rumunia	301 224
Wielka Brytania	258 548
Norwegia	133 483
Irlandia	65 000
Szwecja	60 596
Macedonia	57 755
Litwa	46 466
Belgia	42 185

### Uczniowie realizujący programy Fundacji w roku szkolnym 2010/2011

Moje finanse	153 300
Ekonomia na co dzień	140 000
Ekonomia stosowana	88 600
Dzień przedsiębiorczości	47 024
Otwarta firma	54 733
Zarządzanie firmą JA Titan	17 170
Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo	1 301
AD REM	53 451
Przedsiębiorczość	99 652
Banki w akcji	27 866
(Olimpiada Wiedzy o Finansach)	
Od grosika do złotówki	10 805

Razem **693 902**

**Prawie 4,5 mln uczniów w programach Fundacji w Polsce od 1992 roku**

## Uczestnicy

6

7  
**Nasi Sponsorzy**

#### Partnerzy strategiczni:



Fundacja Kronenberga  
citi handlowy



**NBP**  
Narodowy Bank Polski

#### Sponsorzy krajowi:



**kdpw**  
Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych



#### Sponsorzy regionalni:



Bank **DnB NORD**



### *Od grosika do złotówki*

Ten realizowany w ramach nauczania zintegrowanego program adresowany jest do uczniów III klas szkoły podstawowej. Propozycje zawarte w Programie są unikalną na polskim rynku edukacyjnym ofertą stanowiącą początek edukacji ekonomicznej najmłodszych i wzbogacającą doświadczenia dzieci o wiedzę i umiejętności przydatne we współczesnym świecie.

Program jest realizowany wspólnie z Fundacją Bankową im. Leopolda Kronenberga, a w jego realizacji biorą udział wolontariusze z banku Citi Handlowy.

W programie wzięło udział **10805** uczniów, **486** nauczycieli i **186** szkół.

Koordinator: Bogusława Rajska (e-mail: boguslawa.rajska@junior.org.pl)



**Szkoły podstawowe**

**Programy Fundacji**

**8**

**9**

**Programy Fundacji**

**Gimnazja**

### *Ekonomia na co dzień*

Program przygotowuje uczniów gimnazjum do aktywnego wchodzenia w życie gospodarcze, decydowania o sobie, wytyczania drogi rozwoju poprzez aktywne wzmocnienie swoich mocnych stron, zainteresowań, uzdolnień, a przez to dostosowania się do zmieniającej się struktury rynku pracy.

Program jest realizowany we współpracy z Narodowym Bankiem Polskim.

W programie wzięło udział **140000** uczniów, **3500** nauczycieli i **1600** szkół.

Koordinator: Urszula Sierżant (e-mail: urszula.sierzant@junior.org.pl)

### *Przedsiębiorczość*

Istotą programu jest nauczanie przez działanie i kształtowanie praktycznych umiejętności poprzez podejmowanie przez uczniów przedsięwzięć na rzecz szkoły i społeczności lokalnej. Program rozwija u uczniów postawę kreatywności, kształtuje umiejętności interpersonalne, przygotowuje młodzież do udziału w życiu społeczności lokalnej oraz mobilizuje ją do podejmowania i realizacji przedsięwzięć poza standardowym programem nauczania.

Program jest realizowany we współpracy z Polsko-Amerykańską Fundacją Wolności.

W programie wzięło udział **99652** uczniów, **3559** nauczycieli i **1368** szkół.

Koordinator: Bożena Ober (e-mail: bozena.ober@junior.org.pl)

### **Banki w akcji**

Program jest projektem edukacyjnym opartym o grę decyzyjną symulującą funkcjonowanie banku komercyjnego. Realizacja programu jest zgodna z zaleceniami Komisji Europejskiej dotyczącej edukacji finansowej w krajach Unii.

Program jest realizowany we współpracy z Fundacją Bankową im. Leopolda Kronenberga.

W programie wzięło udział **27866** uczniów, **1091** nauczycieli i **1013** szkół.

Koordinator: Danuta Romanowska (e-mail: danuta.romanowska@junior.org.pl)

### **Dzień przedsiębiorczości**

Program jednodniowych praktyk dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych sprzyjający podejmowaniu trafnych decyzji odnośnie dalszej edukacji i planowania kariery zawodowej.

Program jest realizowany we współpracy z Kancelarią Prezydenta RP.

W programie wzięło udział **47024** uczniów, **764** nauczycieli i **652** szkoły.

Koordinator: Joanna Mrozek (e-mail: joanna.mrozek@junior.org.pl)



### **Szkoły ponadgimnazjalne**

## **Programy Fundacji**

**10**

**11**

## **Programy Fundacji**

### **Szkoły ponadgimnazjalne**

#### **Ekonomia stosowana**

Program nauczania do przedmiotu podstawy przedsiębiorczości, którego głównym celem jest umożliwienie młodzieży zdobywania wiedzy ekonomicznej dzięki specjalnie przygotowanym materiałom, a także programowi szkoleń oraz kontaktom ze środowiskiem biznesu. Program obejmuje wiedzę z zakresu mikro i makroekonomii, ze szczególnym uwzględnieniem praktycznego zastosowania jej w życiu.

W programie wzięło udział **88600** uczniów, **770** nauczycieli i **675** szkół.

Koordinator: Karina Machura (e-mail: karina.machura@junior.org.pl)

#### **Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo**

Program umożliwia uczniom zdobycie i sprawdzenie w praktyce wiedzy z zakresu zakładania i prowadzenia własnej firmy. Uczniowie gromadzą kapitał, wybierają produkt, prowadzą badania marketingowe, organizują proces produkcji, sprzedaży, prowadzą dokumentację finansową. Młodym przedsiębiorcom w zarządzaniu przedsiębiorstwem pomagają nauczyciele oraz konsultanci ze środowiska biznesu.

Program jest realizowany we współpracy z Fundacją BRE Banku, Giełdą Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. i Bankiem HSBC.

W programie wzięło udział **1301** uczniów, **86** nauczycieli i **86** szkół.

Koordinator: Karina Machura (e-mail: karina.machura@junior.org.pl)

#### **Przekonujemy się do prywatyzacji**

Program ma na celu zachęcenie uczniów do poznawania znaczenia własności dla rozwoju gospodarczego i wagi procesów prywatyzacyjnych. Organizowany w ramach projektu konkurs „AD REM” pozwala uczniom sprawdzić swoją wiedzę z zakresu prywatyzacji, funkcjonowania Giełdy Papierów Wartościowych i jej wpływu na gospodarkę w trójletniej rywalizacji.

Program jest realizowany we współpracy z Ministerstwem Skarbu Państwa.

W programie wzięło udział **53451** uczniów, **751** nauczycieli i **802** szkoły.

### Moje finanse

Celem programu jest przygotowanie uczniów do podejmowania racjonalnych decyzji, jakich wymaga zarządzanie osobistymi środkami finansowymi i przyswojenie przez nich informacji na temat możliwości oszczędzania, lokowania, inwestowania, starania się o kredyty bankowe czy zapewnienia bezpieczeństwa zgromadzonymi środkami. Program wprowadza w świat finansów, wskazując i wyjaśniając mechanizmy funkcjonowania instytucji rynkowych.

Program jest realizowany we współpracy z Narodowym Bankiem Polskim oraz Fundacją Bankową im. Leopolda Kronenberga.

W programie wzięło udział **153300** uczniów, **1650** nauczycieli i **1048** szkół.

Koordynator: Wanda Zubrzycka (e-mail: wanda.zubrzycka@junior.org.pl)

### Zarządzanie firmą JA Titan

Program edukacyjny prowadzony jest w oparciu o komputerową symulację procesów gospodarczych. W trakcie gry uczniowie korzystają z wiedzy teoretycznej do podejmowania trafnych decyzji gospodarczych, prowadzących drużynę do zwycięstwa w symulowanej konkurencji.

Program jest realizowany we współpracy z Boeing Company i Union Investment.

W programie wzięło udział **17170** uczniów, **166** nauczycieli i **199** szkół.

Koordynator: Danuta Romanowska (e-mail: danuta.romanowska@junior.org.pl)

### Szkoły ponadgimnazjalne



## Programy Fundacji

12

13

## Programy Fundacji

### Gimnazja i szkoły ponadgimnazjalne

#### Klub Przedsiębiorczych Nauczycieli Impuls

Celem Klubu jest umożliwienie nauczycielom realizowania jak najszerszego zakresu działań związanych z edukacją ekonomiczną. Klub zrzesza najbardziej aktywnych nauczycieli, którzy kształtują przedsiębiorcze postawy uczniów.

Program jest realizowany we współpracy z Narodowym Bankiem Polskim.

#### Certyfikat Jakości „Szkoła przedsiębiorczości”

Celem programu jest wyróżnienie Certyfikatem Jakości szkół, które lepiej niż inne dbają o swoich uczniów, przygotowując ich do funkcjonowania we współczesnym świecie. Program kształtuje kulturę przedsiębiorczości w szkołach i podkreśla rolę edukacji ekonomicznej uczniów jako istotnego wskaźnika jakości pracy szkoły.

W programie wzięło udział **86** szkół.

### Szkoły podstawowe, gimnazja i szkoły ponadgimnazjalne

#### Otwarta firma

Projekt jest realizowany w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Ma na celu podniesienie wiedzy i kształtowanie aktywnej postawy uczniów poprzez ciekawe zajęcia przygotowujące do wejścia na rynek pracy, organizowane we współpracy z przedstawicielami lokalnego biznesu. Program składa się z czterech modułów, dostosowanych do poszczególnych etapów edukacji.

Przewodniczącym Komitetu Honorowego Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Polsce jest Pan Waldemar Pawlak, Wicepremier RP i Minister Gospodarki.

W programie wzięło udział **54733** uczniów i **378** szkół.

Koordynator: Joanna Mrozek (e-mail: joanna.mrozek@junior.org.pl)



*Zostać przedsiębiorczym – program edukacyjny z multimedialnym pakietem dydaktycznym dla gimnazjum*

Celem programu jest przygotowanie uczniów gimnazjum do planowania i realizacji projektów uczniowskich. Projekt upowszechnia kształcenie metodami e-learningu przyczyniając się do rozwoju społeczeństwa informatycznego. Zwiększa także zainteresowanie uczniów gimnazjum kształceniem na kierunkach o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Nowe programy

14

15

Nowe programy

*Szkoła praktycznej ekonomii – młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo*



„Szkoła praktycznej ekonomii – młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo” to projekt mający na celu opracowanie i wprowadzenie innowacyjnych narzędzi do zajęć z przedmiotu ekonomia w praktyce oraz zwiększenie skuteczności edukacji uczniów szkół ponadgimnazjalnych poprzez kształtowanie kluczowych kompetencji, takich jak inicjatywność i przedsiębiorczość. Projekt jest skierowany do nauczycieli podstaw przedsiębiorczości oraz przedmiotów ekonomicznych w liceach i technikach. Ma na celu pokazanie szans i zagrożeń wynikających z samozatrudnienia, efektywne kształtowanie postawy przedsiębiorczości i naukę przez działanie oraz zwiększenie zainteresowania uczniów kontynuacją kształcenia w kierunkach o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



9 listopada 2010 r., podczas Gali Polskiego Rynku Kapitałowego pod Honorowym Patronatem Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego, Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości otrzymała za projekt "Przekonujemy się do prywatyzacji" nagrodę za wkład w budowanie świadomości akcjonariatu obywatelskiego przyznaną przez kapitułę, w skład której weszli Henryka Bochniarz – Prezydent Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”, Olgierd Dziekoński – Sekretarz Stanu w Kancelarii Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, Aleksander Grad – Minister Skarbu Państwa, Stanisław Kluza – Przewodniczący Komisji Nadzoru Finansowego, Jerzy Koźmiński – Prezes Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, Witold Orłowski – główny doradca ekonomiczny PricewaterhouseCoopers Polska, Janina Paradowska – publicystka i dziennikarka tygodnika „Polityka”, Ludwik Sobolewski – Prezes Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie oraz Iwona Sroka – Prezes Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych.



Nagrodę z rąk Ministra Skarbu Państwa Aleksandra Grada odebrał Prezes Zarządu Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości Zbigniew Modrzewski.

## Nasze sukcesy

16

17

## Co daje udział w naszych programach?

### Uczeń:

- ▶ przygotowuje się do wejścia na rynek pracy,
- ▶ poznaje zasady ekonomii i funkcjonowania gospodarki,
- ▶ ma możliwość praktycznego stosowania zdobytej wiedzy,
- ▶ zdobywa i doskonali umiejętności m.in. podejmowania decyzji, komunikacji i pracy w grupie, wystąpień publicznych,
- ▶ uczestniczy w ogólnopolskich i międzynarodowych konkursach,
- ▶ kształtuje aktywną i przedsiębiorczą postawę,
- ▶ ma bezpośredni kontakt ze środowiskiem biznesu,
- ▶ poznaje rówieśników z innych krajów,
- ▶ ma możliwość zdobycia międzynarodowych certyfikatów.

### Nauczyciel:

- ▶ zyskuje dostęp do nowoczesnych programów edukacyjnych,
- ▶ otrzymuje pakiet materiałów i narzędzi dydaktycznych,
- ▶ ma dostęp do materiałów umieszczonych na kodowanych stronach Fundacji,
- ▶ bierze udział w merytorycznych i dydaktycznych szkoleniach,
- ▶ może na bieżąco konsultować się z trenerami i koordynatorami programów,
- ▶ ma możliwość zapraszania na lekcje specjalistów wolontariuszy.

### Wolontariusz:

- ▶ czynnie kształtuje postawy młodych ludzi, przyszłych partnerów w biznesie,
- ▶ uczestniczy w szkoleniach dla nauczycieli,
- ▶ dzieli się swoją wiedzą i doświadczeniem,
- ▶ ma bezpośredni wpływ na jakość nauczania ekonomii i przedsiębiorczości w szkole,
- ▶ przekazuje pozytywne wzorce własnych osiągnięć oraz dokonań firmy.

## Bilans

AKTYWA	31.12.2009	31.12.2010
<b>A Aktywa trwałe</b>	<b>25 169,94</b>	<b>12 570,59</b>
I Wartości niematerialne i prawne	2 347,89	–
II Rzeczowe aktywa trwałe	22 822,05	12 570,59
III Należności długoterminowe	–	–
IV Inwestycje długoterminowe	–	–
V Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	–	–
<b>B Aktywa obrotowe</b>	<b>1 143 239,31</b>	<b>712 409,24</b>
I Zapasy	28 758,38	19 884,83
II Należności krótkoterminowe	233 342,37	32 717,22
III Inwestycje krótkoterminowe	864 926,36	635 380,54
IV Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	16 212,20	24 426,65
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>1 168 409,25</b>	<b>724 979,83</b>

PASYWA	31.12.2009	31.12.2010
<b>A Fundusze własne</b>	<b>505 987,21</b>	<b>535 301,16</b>
I Fundusz podstawowy (statutowy)	250 000,00	250 000,00
II Fundusz zapasowy (zasobowy)	80 849,32	80 849,32
III Fundusz rezerwowy z aktualizacji wyceny	–	–
IV Pozostałe fundusze rezerwowe	–	–
V Zysk (strata) z lat ubiegłych	332 426,82	175 137,89
VI Zysk (strata) netto za rok obrotowy	-157 288,93	29 313,95
VII Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	–	–
<b>B Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>662 422,04</b>	<b>189 678,67</b>
I Rezerwy na zobowiązania	2 409,14	10 801,39
II Zobowiązania długoterminowe	–	–
III Zobowiązania krótkoterminowe	96 026,01	78 927,65
IV Rozliczenia międzyokresowe	563 986,89	99 949,63
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>1 168 409,25</b>	<b>724 979,83</b>

Warszawa, 31.03.2011 r.  
Data podpisania: 31.03.2011 r.

Urszula Kucypera  
Główny Księgowy

Zbigniew Modrzewski  
Prezes Zarządu

Danuta Raczek  
Wiceprezes Zarządu

## Bilans

20

21

## Rachunek zysków i strat

Wyszczególnienie	dane za 2009	dane za 2010
<b>A. Przychody działalności statutowej</b>	<b>3 527 124,77</b>	<b>4 067 211,22</b>
I. Składki brutto określone statutem	–	–
II. Inne przychody określone statutem	3 527 124,77	4 067 211,22
<b>B. Koszty realizacji zadań statutowych</b>	<b>3 095 003,00</b>	<b>3 510 469,40</b>
<b>C. Wynik finansowy działalności statutowej</b>	<b>432 121,77</b>	<b>556 741,82</b>
<b>D. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:</b>	<b>528 697,07</b>	<b>409 353,41</b>
- od jednostek powiązanych	–	–
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	528 697,07	409 353,41
II. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	–	–
<b>E. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:</b>	<b>283 124,11</b>	<b>233 541,25</b>
- jednostkom powiązanym	–	–
I. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	283 124,11	233 541,25
II. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	–	–

F. Zysk / Strata brutto ze sprzedaży	245 572,96	175 812,16
G. Koszty sprzedaży	5 599,46	1 153,73
H. Koszty ogólnego zarządu	842 624,64	723 740,78
- w tym koszty administracyjne działalności statutowej	738 661,74	678 131,59
1. Zużycie materiałów i energii	91 117,84	76 308,28
2. Usługi obce	263 133,63	206 746,26
3. Podatki i opłaty	8 635,77	20 799,62
4. Wynagrodzenia	362 999,84	311 499,91
5. Świadczenia na rzecz pracowników	67 116,63	56 559,00
6. Amortyzacja	27 293,40	23 315,53
7. Pozostałe	22 327,53	28 512,18
I. Zysk / Strata ze sprzedaży i działalności statutowej	-170 529,37	7 659,47
J. Pozostałe przychody operacyjne	8 238,80	770,41
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-
II. Dotacje	-	-
III. Inne przychody operacyjne	8 238,80	770,41

## Rachunek zysków i strat

22

23

## Rachunek zysków i strat

K. Pozostałe koszty operacyjne	10 823,84	1 623,12
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-
III. Inne koszty operacyjne	10 823,84	1 623,12
L. Zysk / Strata z działalności operacyjnej	- 173 114,41	6 806,76
M. Przychody finansowe	21 439,76	25 610,20
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	-	-
- od jednostek powiązanych	-	-
II. Odsetki, w tym:	21 439,76	25 156,14
- od jednostek powiązanych	-	-
III. Zysk ze zbycia inwestycji	-	-
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-
V. Inne	-	454,06
N. Koszty finansowe	5 614,28	3 103,01
I. Odsetki, w tym:	5 614,28	-

- dla jednostek powiązanych	-	-
II. Strata ze zbycia inwestycji	-	-
III. Aktualizacja wartości inwestycji	-	-
IV. Inne	-	3 103,01
<b>O. Zysk / Strata z działalności gospodarczej i statutowej</b>	<b>- 157 288,93</b>	<b>29 313,95</b>
<b>P. Wyniki zdarzeń nadzwyczajnych</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
I. Zyski nadzwyczajne	-	-
II. Straty nadzwyczajne	-	-
<b>R. Zysk / Strata brutto</b>	<b>- 157 288,93</b>	<b>29 313,95</b>
<b>S. Podatek dochodowy</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>T. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>U. Zysk (strata) netto</b>	<b>- 157 288,93</b>	<b>29 313,95</b>

Warszawa, 31.03.2011 r.  
Data podpisania: 31.03.2011 r.

Urszula Kucypera  
*U. Kucypera*  
Główny Księgowy

Zbigniew Modrzewski  
*Z. Modrzewski*  
Prezes Zarządu

Danuta Raczek  
*D. Raczek*  
Wiceprezes Zarządu

## Rachunek zysków i strat

24

ue  
179.53  
1,426.60  
9,611.01  
7,189.65  
550.22



## OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

o sprawozdaniu finansowym Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości  
za okres od 01.01.2010 roku do 31.12.2010 roku

- I. Opinię kierujemy do Fundatorów, Rady Fundacji, Komisji Wykonawczej i Zarządu Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości.
- II. Przeprowadziliśmy badanie sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2010 roku do 31.12.2010 roku Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości z siedzibą w Warszawie, ul. Kalatówki 6, na które składa się:
1. wprowadzenie do sprawozdania finansowego;
  2. bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2010 roku, który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 724.979,83 zł;
  3. rachunek zysków i strat za okres obrotowy od 1 stycznia 2010 roku do 31 grudnia 2010 roku, wykazujący zysk netto w wysokości 29.313,95 zł;
  4. dodatkowe informacje i objaśnienia, dołączone do sprawozdania finansowego sprawozdanie z działalności Fundacji.

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności odpowiedzialny jest kierownik jednostki.

Kierownik jednostki oraz członkowie rady nadzorczej lub innego organu nadzorującego jednostkę są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (tekst jednolity Dz. U. z 2009 roku Nr 152 poz. 1223 z późniejszymi zmianami), zwaną dalej „ustawą o rachunkowości”.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o zgodności z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości tego sprawozdania finansowego oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy jednostki oraz o prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę do jego sporządzenia.

- III. Badanie przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:
1. rozdziału 7 ustawy o rachunkowości,

Opinia biegłego  
rewidenta

26

27

2. krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce,
3. Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 15 listopada 2001 roku w sprawie szczególnych zasad rachunkowości dla niektórych jednostek nie będących spółkami handlowymi, nieprowadzących działalności gospodarczej (Dz. U. Nr 137 poz. 1539 z późniejszymi zmianami).

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu.

W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez jednostkę zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie w przeważającej mierze w sposób wrywkowy dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego.

Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia opinii.

Naszym zdaniem, zbadane sprawozdanie finansowe, we wszystkich istotnych aspektach:

- a) przedstawia rzetelnie i jasno informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej Fundacji na dzień 31.12.2010 roku, jak też jej wyniku finansowego za okres od 1 stycznia 2010 roku do 31 grudnia 2010 roku,
- b) zostało sporządzone zgodnie z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości oraz na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,
- c) jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami Statutu Fundacji.

Sprawozdanie z działalności Fundacji jest kompletne w rozumieniu:

- przepisów Rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz. U. Nr 50 poz. 529), a zawarte w nim informacje pochodzące ze zbadanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.

Warszawa, dnia 13 czerwca 2011 roku

**Krystyna Pieszko**

kluczowy biegły rewident  
nr ewidencyjny 5270/6233  
przeprowadzający badanie w imieniu  
AUDIT C-LAND sp. z o.o.  
Warszawa, ul. Bolecha 68  
nr ewidencyjny 826





2011

## Rada Fundacji

Przewodnicząca

**Sonia Wędrychowicz-Horbatowska**

*Wiceprezes Zarządu, Citi Handlowy*

**Włodzimierz Grudziński**

*Doradca Prezesa, Związek Banków Polskich*

**Olga Grygier-Siddons**

*Prezes Zarządu, PwC*

**Beata Jarosz**

*Członek Zarządu, Giełda Papierów Wartościowych S.A.*

**Mirosław Kachniewski**

*Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych*

**Michał Kobosko**

*Dyrektor PMPG Business Unit, Platforma Mediowa Point Group S.A.*

**Małgorzata Kołakowska**

*Prezes Zarządu, ING Bank Śląski*

**Jarosław Kroc**

*Prezes Zarządu, Accenture Sp. z o.o.*

**Marek Krzykowski**

*Prezes Zarządu, International Paper-Kwidzyn Sp. z o.o.*

**Iwona Murphy**

*Prezes Zarządu, Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga*

**Piotr Paszta**

*Dyrektor Regionalny, General Electric Trading-Europa*

**Aneta Podyma-Debriat**

*Prezes Zarządu, AXA TFI S.A.*

**Konrad Sadurski**

*Kierownik Działu Gospodarczego, Gazeta Wyborcza*

**Małgorzata O'Shaughnessy**

*Wiceprezes Zarządu Visa Europe, Dyrektor Generalny Biura Visa Europe w Polsce*

**Iwona Sroka**

*Prezes Zarządu, Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A.*

**Przemysław Sztandera**

*Członek Zarządu, DnB NORD Polska S.A.*

**prof. Andrzej Ziabicki**

*Polska Akademia Nauk*

**Agnieszka Żołędziowska-Kulig**

*Dyrektor Oddziału, Chartis Europe S.A.*

**Jacek Bartkiewicz**

*Prezes Zarządu, Bank Gospodarki Żywnościowej S.A.*

**Norbert Biedrzycki**

*Prezes Zarządu, Signity S.A.*

**Jacek Bochenek**

*Dyrektor Generalny, Diners Club Polska Sp. z o.o.*

**Janusz Dedo**

*Prezes Zarządu, HSBC Bank Polska S.A.*

**Piotr Freyberg**

*Dyrektor ds. Rozwoju, 3M Polska*

**Zbigniew Gajewski**

*Z-ca Dyrektora Generalnego, Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan*

**Małgorzata Góra**

*Prezes Zarządu, Union Investment TFI S.A.*

**Mariusz Grendowicz**